



## Textil

### Bakalářský studijní program

- určen pro absolventy SŠ s maturitou
- výuku zajišťují odborníci z Fakulty textilní TUL, Fakulty hospodářské TUL, Fakulty přírodovědně-humanitní a pedagogické TUL a externí pracovníci z firem
- standardní doba trvání studia je 3 roky
- složením státní závěrečné zkoušky, jejíž součástí je obhajoba bakalářské práce, získá absolvent titul bakalář (Bc.)
- program je akreditován v prezenční a kombinované formě, možnost výuky v AJ

### Studijní obor

#### TEXTILNÍ MARKETING

#### Zaměření

Textilní marketing

Textilní marketing a technologie

- absolventi získají znalosti a dovednosti z oblasti textilních technologií, zbožíznalství, marketingu, ekonomie a řízení podniků
- studium je v porovnání se studiem v magisterských studijních programech úžeji profesně a více prakticky zaměřenou formou studia
- absolventi se mohou uplatnit ve výrobních, obchodních apod. organizacích různých velikostí
- studium je doplněno o výuku dvou světových jazyků
- absolventi mohou pokračovat ve studiu v navazujícím magisterském studijním programu Průmyslový management a získat titul inženýr (Ing.)

