



**PLÁN REALIZACE STRATEGICKÉHO
ZÁMĚRU VZDĚLÁVACÍ A TVŮRČÍ ČINNOSTI
FAKULTY TEXTILNÍ
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI
PRO ROK 2026**

Motto: *Budovat a posilovat obraz FT jako významné, výzkumné a vzdělávací instituce navenek i uvnitř.*



Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty textilní (dále jen Plán realizace SZ FT) vychází z těchto koncepčních materiálů:

- *Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci na léta 2021-2030* (dále jen „Strategický záměr FT“), *Strategický plán rozvoje Technické univerzity v Liberci do roku 2025 s výhledem do roku 2030*,
- *Plán realizace strategického záměru Technické univerzity v Liberci pro rok 2026*,
- *Strategie VVI+2030 Fakulty textilní TUL*.

Cíl: Plán pro rok 2026 upřesňuje strategické cíle fakulty do jednoletých úkolů, s ohledem na výsledky SWOT analýzy. Zaměřuje se na stabilizaci silných stránek, eliminaci slabých stránek, využití příležitostí a přípravu na eliminaci hrozeb. Současně reflektuje aktuální směry rozvoje společnosti. K dosažení těchto cílů bude fakulta využívat finanční prostředky z různých zdrojů např. institucionální podpory, projektů operačních programů, grantových agentur (GAČR, TAČR), dalších grantových prostředků, a to i zahraničních, a prostředků smluvního výzkumu.

1. Priority strategického záměru pro rok 2026

- Posilování pozice Fakulty textilní v oblasti vzdělávání, výzkumu a inovací.
- Rozvoj mezinárodní spolupráce a podpora studentských i výzkumných mobilit.
- Zvyšování atraktivity studijních programů s důrazem na inovace, udržitelnost a propojení s praxí.
- Posilová třetí role fakulty.
- Řešení dlouhodobé udržitelnosti provozu pracoviště v Jablonci nad Nisou
- Pokračovat ve zpřehledňování mezi pracovním výkonem akademických pracovníků a jejich odměňováním.
- Systematická podpora aktivit v oblasti udržitelnosti textilních výrobků a to napříč materiálovým výzkumem, technologiemi a designem.

2. Vzdělávací činnosti FT TUL

Relevance studijních programů

- Příprava a podání akreditace bakalářského programu „Recyklace, udržitelnost a ekodesign pro textilní průmysl“.
- Pokračovat v přípravě stávajících studijních programů pro reakreditaci.
- Aktivní prezentace fakulty jako fakulty technické s přesahem do designu a marketingu.
- Využití akcí jako Gaudeamus, EDUCA KIDS, dětská univerzita, Noc vědy, laboratorní praktika a praxe pro studenty středních škol (Kompozity pro děti, výuka studentů ze Střední průmyslové školy a vyšší odborné školy v Liberci a ze Střední školy Kateřinky – Liberec, atd.) a dny otevřených dveří pro veřejnost a uchazeče.
- Inovace marketingové komunikace studijních programů s důrazem na udržitelnost a textilní inovace (spolupráce s průmyslem, cirkulární ekonomika).

Zvyšování atraktivity programů

- Zvýšení zaměření na kreativní workshopy, organizace projektových dnů pro střední školy, např. „Ochutnejte technologie a jejich aplikace,“ zaměřených na textilní technologie, nanovlákná, kompozity a oděvy, komfort textilií, zbožíznalství a marketing (KHT, KMI, KNT, KTT).



- Organizace exkurzí do textilních a oděvních provozů (např. průmyslových partnerů)
- Rozšíření možností pro on-line prezentaci výsledků (prezentace výsledků VaV, virtuální přehlídky, interaktivní online výstavy).
- Podpora spolupráce s odborníky z praxe na výuce studentů.
- Pokračovat v tematicky zaměřených projektových dnech a exkurzích pro žáky základních a středních škol (všechny katedry).

Praktické zkušenosti studentů

- Rozvoj podmínek pro získávání praktických zkušeností studentů ve firmách, aktualizace nabídek firemních praxí a praxí v laboratořích, podpora workshopů v praxi (všechny katedry).
- Tvorba podmínek pro zapojení studentů do projektů vědy a výzkumu, zejména studentů navazujícího magisterského studia pro možnost motivace pro doktorské studium (všechny katedry).
- Zapojování studentů v rámci závěrečných prací na inovaci či vývoji nových výrobků dle zadání firmy (všechny katedry).

Rovné příležitosti, poradenství a předcházení studijní neúspěšnosti

- Organizace přípravného kurzu matematiky, dle možností i kurzu fyziky pro studenty 1. ročníku bakalářského studia; v případě potřeby i podpůrné semináře a přednášky pro studenty v průběhu studia v zimním semestru 1. ročníku.
- Rozvoj systému poradenství pro zlepšení průchodnosti studijními programy ve spolupráci s pracovišti TUL.
- Inovace podmínek přijímacího řízení pro BSP (podle možností pohovor, vstupní test atd.).

Přístup zaměřený na studenta

- Spoluorganizace SVOČ na mezifakultní úrovni.
- Vyhledávání talentovaných studentů a motivace, aby prezentovali své výsledky na SVOČ a případně nastoupili do doktorského studia.
- Zlepšování komunikace a zapojení studentů a absolventů do činnosti a prezentace aktivit fakulty.
- Zapojovat studenty magisterského studia do SGS.
- Využívat možností k finanční podpoře výtečně studujících a tvořících studentů.
- Zahájení přípravy na vytvoření nové chill out zóny na budově B a v prostorách KHT.

Podpora inovací ve výuce

- Podpora interaktivních a moderních metod vzdělávání, inovace softwarového a hardwarového vybavení.
- Podpora modernizace zkušebních a technologických laboratoří.

Internacionalizace

- Zapojení fakulty do projektu We-team - next generation of the we-team master under the Erasmus Mundus programme formou přidruženého partnera (the Associate Partner).
- Podpora mezinárodní spolupráce ve výuce a výzkumu, včetně zapojení zahraničních partnerů do společných projektů a výuky.
- Podpora on-line výuky (nebo „blended learning“) pro studenty v rámci programu Erasmus (dle aktuální situace možností realizovat mobility).
- Nabízet témata pro realizaci odborných stáží pro zahraniční studenty (např. spolupráce se



- Sintex a.s., Večerník s.r.o. apod. (KMI)).
- Podpora výjezdů studentů v rámci projektu RUN EU.

Propagace fakulty

- Ve spolupráci s vedením univerzity připravit nové webové stránky.
- Systematicky rozvíjet online komunikaci fakulty (webové stránky, sociální sítě) a zajistit jejich pravidelnou správu a aktualizaci s cílem zvýšit viditelnost fakulty a přilákat nové uchazeče o studium.

3. Tvůrčí činnosti

Akademičtí pracovníci

- Motivovat a podporovat kvalifikační růst akademických pracovníků, optimalizovat počet vysoce kvalifikovaných pracovníků ve VaV. Podporovat habilitační řízení a řízení ke jmenování profesorem (např. částečné úvazky doktorandů na katedře, podpora PostDoc pozic v rámci úvazku C).
- Podpora tvorby špičkových publikací (WoS, Q1 a Q2) s využitím motivačního finančního systému.
- Podpora podávání grantů.
- Organizace mezioborových seminářů a workshopů na klíčová výzkumná témata.
- Pokračovat v naplňování Strategie VVI FT TUL +2030, zhodnotit výzkumné směry a výzkumné programy.
- Aktivní spolupráce se soukromým sektorem a následná spolupráce na vývoji či inovaci nových či stávající výrobků firmy.
- Nadále vytvářet podmínky pro zapojení osob znevýhodněných skupin (matky s dětmi, osoby se zdravotním postižením apod.) do pracovního procesu.

Vnitřní prostředí

- Podpora spolupráce mezi katedrami na tématech jako recyklace vláken a vývoj nových materiálů.
- Podpora pro posílení úspěšností podaných projektů – využití synergického efektu vycházející z potenciálu kateder
- Zahájení přípravy na vytvoření fakultní zasedací místnosti.

Relevance, Internacionalizace

- Provádět hodnocení výsledků VaV v mezinárodních žebříčcích s použitím mezinárodních metrik (analytický nástroj InCites společnosti Thomson Reuters) na základě citací publikací indexovaných na Web of Science (WoS).
- Rozvíjet vazby se zahraničními výzkumnými partnery, které povedou k tvorbě nových výsledků (publikací, patentů, aj.) a k podávání společných návrhů projektů.
- Pokračovat ve vytváření podmínek pro dlouhodobé pobyty (minimálně 1 měsíc) pro akademické pracovníky s vědeckou hodností, docenty a profesory – alespoň pro 2 pracovníky ročně.
- Organizace mezinárodních letních škol, kurzů (Summer school of 2D/3D fabric construction; Summer school of Design, Production, modelling and analysis of 1D and 2D textile structures and products) – navázání kontaktů ukázkou dobré praxe a ukázkou zázemí laboratoří a vědeckého potenciálu fakulty (KTT, KMI, KOD). Motivace k Erasmus mobilitě, nebo různým krátkodobým/dlouhodobým stážím.



4. Třetí role fakulty

Relevance, informovanost, propagace a marketing

- Organizace akcí pro odbornou i laickou veřejnost, podpora přenosu výsledků výzkumu do praxe.
- Rozšiřovat nabídku vzdělávacích kurzů pro veřejnost i na míru pro firmy, včetně témat jako udržitelnost, cirkulární ekonomika a inovace v textilu.
- Inovace komunikační strategie fakulty na vnitřní i vnější úrovni.
- Podpora tvorby mikrocertifikátů pro odborníky z praxe a širokou veřejnost (např. KMI).
- Podporovat výměnu zkušeností a poznatků – akce pro odbornou i laickou veřejnost, pro studenty středních škol a dětí (organizování letních škol, Nocí vědy, praxí studentů, akcí typu TULfest pro mateřské školy, atp. – např. KTT, KMI, KOD, KNT), přenos poznatků mezi VaV a výukou, vědou a uměním (akce typu Design and Light apod.).
- Podporovat spolupráci a spolupracovat s orgány samospráv při rozvoji krajských strategií a podporovat využití výsledků vědy a výzkumu soukromým sektorem.
- Organizace prezentace výsledků výzkumu se zaměřením na jejich transfer do praxe (všechny katedry).