

OTVORENÁ VÝZVA MLADÝM NAVRHÁROM ŠPERKOV

SOLOOM

Klenotnícka firma SOLOOM sa venuje predovšetkým tvorbe personalizovaných šperkov na zákazku. Už názov Soloom v sebe nesie posolstvo dedičstva = heirLOOM. Aby sme pridali k názvu aj kúsok seba, SO znamená začiatkové písmena nášho priezviska Soldan. Poslaním značky Soloom je odovzdávanie šperkov v rodinách z pokolenia na pokolenie ako neoceniteľné rodinné dedičstvo. Takýto šperk v sebe nesie nádej a príbehy našich predkov a stáva sa vzácnou súčasťou rodinnej histórie.

Pri príležitosti hľadania nových talentov vás pozývame navrhnuť šperky, ktoré nesú v sebe hlboký význam a dedičstvo. Vašou úlohou je preniesť unikátnu príbehovú hodnotu do každého kúska. Sústreďte sa na detaily a hodnoty, ktoré vytvoria vzácny poklad pre každého nositeľa. Vaše dielo by malo nechať stopu v čase a prenášať príbehy rodinných tradícií. Očakávame, že vaše návrhy budú oživovať posolstvo Heirloom v modernom svete šperkov. Výzva je určená pre mladých navrhárov, ktorí sú v posledných ročníkoch štúdia na stredných a vysokých umeleckých školách na Slovensku a Česku alebo na začiatku svojej navrhárskej kariéry (maximálne 5 rokov po ukončení štúdia).

Hľadáme navrhárov a ich návrhy, ktoré spoja klasiku s moderným, odhaľujúc príbehy z minulosti a inovatívne ich prenášajú do súčasnosti. Nechajte sa inšpirovať dedičstvom, ale zároveň nám predvedte, ako viete priniesť do tohto dedičstva nový život a čerstvý pohľad. Hľadáme mladých tvorcov, ktorí dokážu vyrozprávať príbehy generácií cez svoj jedinečný dizajn. Príďte s nápadmi, ktoré budú trvať nekonečno!

TÉMA1:

Navrhňte dizajn, pre príviesok písmena A , kde zakomponujete 0,3ct diamant.

TÉMA2:

Navrhňte akýkoľvek šperk, ktorý bude niesť posolstvo Soloom značky a Vašu unikátnosť

PROPOZÍCIE/PRIHLÁŠKY

Prihlášky spolu s prácou je možné podávať **od 01.02. do 18.03.2024** (do polnoci stredo európskeho času). Prihlásené práce by mali niesť myšlienku a podieľať sa na posolstve dedičstva.

ČO ČAKÁ NA VÍTAZOV CIEN

1. cena 300€
2. cena 200€
3. cena 100€

Vítazi 1. a 2. ceny získava navyše:

Spoluprácu so značkou Soloom, bude sa podieľať na navrhovaní šperkov pre zákazníkov a nových kolekcií. V prípade jedinečného návrhu, realizácia navrhnutého šperku. -

FORMÁT

Dizajn/návrhy musia byť predložené v týchto kritériách:

1. Ideálne ak by sa návrhy kreslili klasickou metódou na tvrdý výkres za použitia temperových farieb alebo podľa možnosti vytvoriť návrh v grafickom programe (napr.Blender)
2. by mal obsahovať aj technické parametre na základe, ktorých sa šperk zhotoví.(nemusi ist o úplne detaily ale aby to malo realne parametre)

Návrhy treba previesť do pdf (odfotiť, nakopírovať) a poslať spolu s prihláškou podľa pokynov nižšie.

VÝBEROVÉ KONANIE A POROTA

Prvé kolo súťaže pozostáva z kontroly formalít a úplnosti predložených dokumentov. Následne budú práce hodnotiť majitelia značky Soloom, a víťazov zjerejníme na našej stránke:

Peter Soldán, zakladateľ a majiteľ značky Soloom. Riadi predovšetkým financie a fungovanie firmy.

Zuzana Soldan Panocova spoluzakladateľka značky Soloom. V rámci firmy sa venuje reklame, zákazníkom a komunikácii so zlatníkmi.

POSTUP PREDKLADANIA PRÁC

Do úvahy sa budú brať len prihlášky podané online (to je e-mailom). Svoje prihlášky spolu s vašou prácou posielajte na adresu soloom1jewels@gmail.com .

Prihláška by mala obsahovať:

- Krátky text projektu/koncepčný opis predloženej práce (2000 znakov vrátane medzier).
- Životopis
- Kontaktné informácie (meno, e-mailová adresa, tel. číslo)
- Portfólio (PDF) predchádzajúcich prác

V prípade otázok nás neváhajte kontaktovať mailom a radi zodpovieme vaše otázky.

DOPLNIT SUHLAS SO SPRACOVANIM UDAJOM GDPR