

doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.
| rektor

V Liberci dne 28. března 2019
Č.j.: TUL-19/9100/010995_001
JID: TUL-00379604

Věc: vyjádření se k podkladům před vydáním rozhodnutí ohledně vyjasnění hodinového standardu v rámci kombinovaného studia bakalářského studijního programu *Textilní marketing*.

Vážený pane řediteli,

Fakulta textilní TUL žádá o akreditaci BSP *Textilní marketing* v prezenční i kombinované formě. Navazuje tím na 25letou tradici výuky BSO *Textilní marketing*. Tato výuky probíhá již 20 let i kombinovanou formou.

Studium kombinuje prezenční formu výuky a distanční formu samostudia předložených textů. Přímá výuka probíhá formou soustředění – 4krát za semestr 3 dny (čtvrtek, pátek, sobota)), kromě přednášek a konzultací probíhají především laboratorní cvičení.

S odkazem na materiál: *Příloha E: Sebehodnotící zpráva pro akreditaci bakalářského studijního programu*

Textilní marketing si dovoluujeme tímto dopisem vyjasnit naplnění standardu 80 hodin přímé výuky u kombinovaného studia (s výjimkou posledního semestru).

Studijní plán předložený v akreditačním spisu umožňuje splnění minimální 80 hodinové dotace pro jednotlivé semestry (s výjimkou posledního) prostřednictvím povinných předmětů, které si student doplní předměty povinně volitelnými.

Pro optimální průchod studenta studiem předkládáme následující úpravy vzorového studijního plánu tak, aby každá kombinace povinně volitelných předmětů zaručovala minimálně 80 hodin přímé výuky v semestru:

- u tří předmětů byla navýšena hodinová dotace o 2 hodiny (jedná se o předměty Chemie pro textil (1/LS), Zpracování dat (2/ZS) a Certifikace a standardizace v textilu (3/ZS)),
- v 3/ZS je předepsán předmět z bloku povinně volitelných předmětů č. 1 (jedna ze dvou odborných angličtin) a předmět z bloku povinně volitelných předmětů č. 2 (technologicky zaměřený),
- ostatní (minimálně tři) povinně volitelné předměty si mohou nadále zapsat libovolně, dle svého uvážení.



Upravený studijní plán:

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)						
Označení studijního plánu	Textilní marketing – kombinovaná forma studia					
Název předmětu	Rozs.	způs. ověř.	p. kred.	vyučující	dop. roč./sem.	Profil. základ
Textilní technologie I	20	zk	5	Ing. G. Krupincová, Ph.D. (16%) Ing. E. Moučková, Ph.D. (28%) Ing. I. Lenfeldová, Ph.D. (28%) Ing. B. KolčavováŠirková, Ph.D.(28%)	1/ZS	ZT
Matematika 1	20	zk	6	PhDr. M. Cvrček, Ph.D.	1/ZS	
Fyzika	18	zk	6	prof. Mgr. J. Erhart, Ph.D.	1/ZS	
Textilní vlákna	12	zk	5	Ing. M. Pechočiaková, Ph.D.	1/ZS	ZT
Vysocefunkční textilie	16	klz	4	Ing. J. Drašarová, Ph.D.	1/ZS	PZ
Hodiny přímé výuky	86					
Textilní technologie II	20	zk	5	Prof. Dr. Ing. Z. Kůs (10%) Ing. P. Komárková, Ph.D. (30%) Prof. Ing. J. Wiener, Ph.D. (30%) Ing. J. Chaloupek, Ph.D. (30%)	1/LS	ZT
Matematika 2	20	zk	6	PhDr. M. Cvrček, Ph.D.	1/LS	
Chemie pro textil	18*	zk	5	prof. Ing. J. Wiener, Ph.D.	1/LS	ZT
Administrativa na PC	12	klz	5	Ing. P. Těšinová, Ph.D.	1/LS	
Sociologie	10	zk	5	PhDr. O. Lánský, Ph.D.	1/LS	
Hodiny přímé výuky	80					
Zpracování dat	18*	klz	4	doc. Ing. V. Bajzík, Ph.D. (50%) Ing. J. Porkertová (50%)	2/ZS	PZ
Úvod do mechaniky	16	zk	5	doc. Ing. L. Čapek, Ph.D.	2/ZS	
Marketing	14	zk	5	Ing. J. Dědková, Ph.D. (50%) Ing. O. Ungerman, Ph.D. (50%)	2/ZS	ZT
Textilní zbožíznalství 1	20	zk	6	Ing. L. Ocheretna, Ph.D.	2/ZS	ZT
Odborná komunikace	12	klz	5	doc. Ing. L. Fridrichová, Ph.D.	2/ZS	
Hodiny přímé výuky	80					
Zkoušení textilií	20	zk	5	Ing. B. Tomková, Ph.D.	2/LS	ZT
Základy textilní struktury	20	zk	5	prof. Ing. B. Neckář, DrSc (50%) Ing. M. Vyšanská, Ph.D. (50%)	2/LS	ZT
Proseminář k bakalářské práci	8	zap	2	doc. Ing. V. Bajzík, Ph.D.	2/LS	
Výroba oděvů	12	zk	5	Ing. K. Zelová, Ph.D.	2/LS	PZ
Textilní zbožíznalství 2	20	zk	6	Ing. M. Havlová, Ph.D.	2/LS	ZT
Hodiny přímé výuky	80					
Praxe	6 týd	zap	9	doc. Ing. V. Bajzík, Ph.D.	3/ZS	
Bakalářská práce 1		zap	6	doc. Ing. V. Bajzík, Ph.D.	3/ZS	
Marketingový výzkum pro textilní průmysl	12	zk	5	doc. Ing. J. Simová, Ph.D.	3/ZS	PZ
Certifikace a standardizace v textilu	18*	zk	6	Ing. M. Havlová, Ph.D.	3/ZS	ZT
Textilní zbožíznalství 3	20	zk	6	Ing. H. Pařilová, Ph.D.	3/ZS	ZT
(Textile technology <i>nebo</i> Clothing technology)	14	zk	4	Povinně volitelné předměty – skup. 1	3/ZS	
(Zušlechťování <i>nebo</i> Výroba netkaných textilií)	16	zk	5	Povinně volitelné předměty – skup. 3	3/ZS	



Hodiny přímé výuky	80					
Hodnocení komfortu textilií	16	zk	5	doc. Ing. V. Bajzík, Ph.D. (70%) Ing. V. Glombíková, Ph.D. (30%)	3/LS	ZT
Údržba textilií	12	zk	5	prof. Ing. J. Wiener, Ph.D (60%) Ing. J. Šašková, Ph.D. (40%)	3/LS	PZ
Strategický marketing	14	zk	5	Ing. J. Dědková, Ph.D.	3/LS	PZ
Strategie prodeje textilního zboží	12	zk	6	Ing. P. Štoček	3/LS	PZ
Bakalářská práce 2		zap	6	doc. Ing. V. Bajzík, Ph.D.	3/LS	
Hodiny přímé výuky	54					

*Pozn: Oproti původnímu studijnímu plánu byla navýšena hodinová dotace o 2 hodiny na 18 hodin přímé výuky

Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Anglický jazyk	6	zap	4	Katedra cizích jazyků	ZS	
Textile Technology	14	zk	4	doc. R. Mishra, Ph.D., B. Tech.	ZS	
Clothing Technology	14	zk	4	Ing. A. A. Mazari, Ph.D.	ZS	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimálně 8 kreditů						

Povinně volitelné předměty - skupina 2						
Estetika	10	zk	6	doc. PhDr. M. Exner, Ph.D.	LS	
Nauka o podniku	10	zk	5	prof. Ing. M. Žižka, Ph.D.	ZS	
Jak na byznys	10	zk	3	Ing. J. Demel, Ph.D.	LS	
Úvod do managementu	12	zk	5	Ing. M Zbránková, Ph.D.	ZS	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimálně 3 kredity						

Povinně volitelné předměty - skupina 3						
Předení	16	zk	5	Ing. E. Moučková, Ph.D. (80%) Ing. P. Jirásková (20%)	LS	
Tkaní	16	zk	5	Ing. B. KolčavováŠirková, Ph.D.	LS	
Pletení	16	zk	5	Ing. I. Lenfeldová, Ph.D.	LS	
Zušlechťování	16	zk	5	doc. Ing. M. Viková, Ph.D. (70%) doc. Ing. M. Vik, Ph.D. (30%)	ZS	
Výroba netkaných textilií	16	zk	5	Ing. J. Chaloupek, Ph.D.	ZS	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimálně 10 kreditů						

S pozdravem

Vážený pan
 PhDr. Jiří **Smrčka**, Ph.D.
 ředitel odboru kanceláře NAÚ
 Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy

