

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Textilní a oděvní průmysl ČR

Ing. Miroslav Tichý
VÚB a.s. Ústí nad Orlicí
13.10.2014

PROJEKT OPTIS PRO FT, reg. č.: CZ.1.07/2.2.00/28.0312 JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY
PROJEKT OPTIS PRO FT, reg. č.: CZ.1.07/2.2.00/28.0312 JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY

Obsah

1. Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v 20. století

1.1. Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v období Rakousko - uherské monarchie a 1. samostatné ČR

1.2. Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v 90. letech 20. století

2. Textilní a oděvní průmysl ČR na prahu 21. století – hlavní faktory jeho dalšího vývoje

3. Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

4. Hlavní vývojové tendence českého textilního a oděvního průmyslu s perspektivou do r. 2025

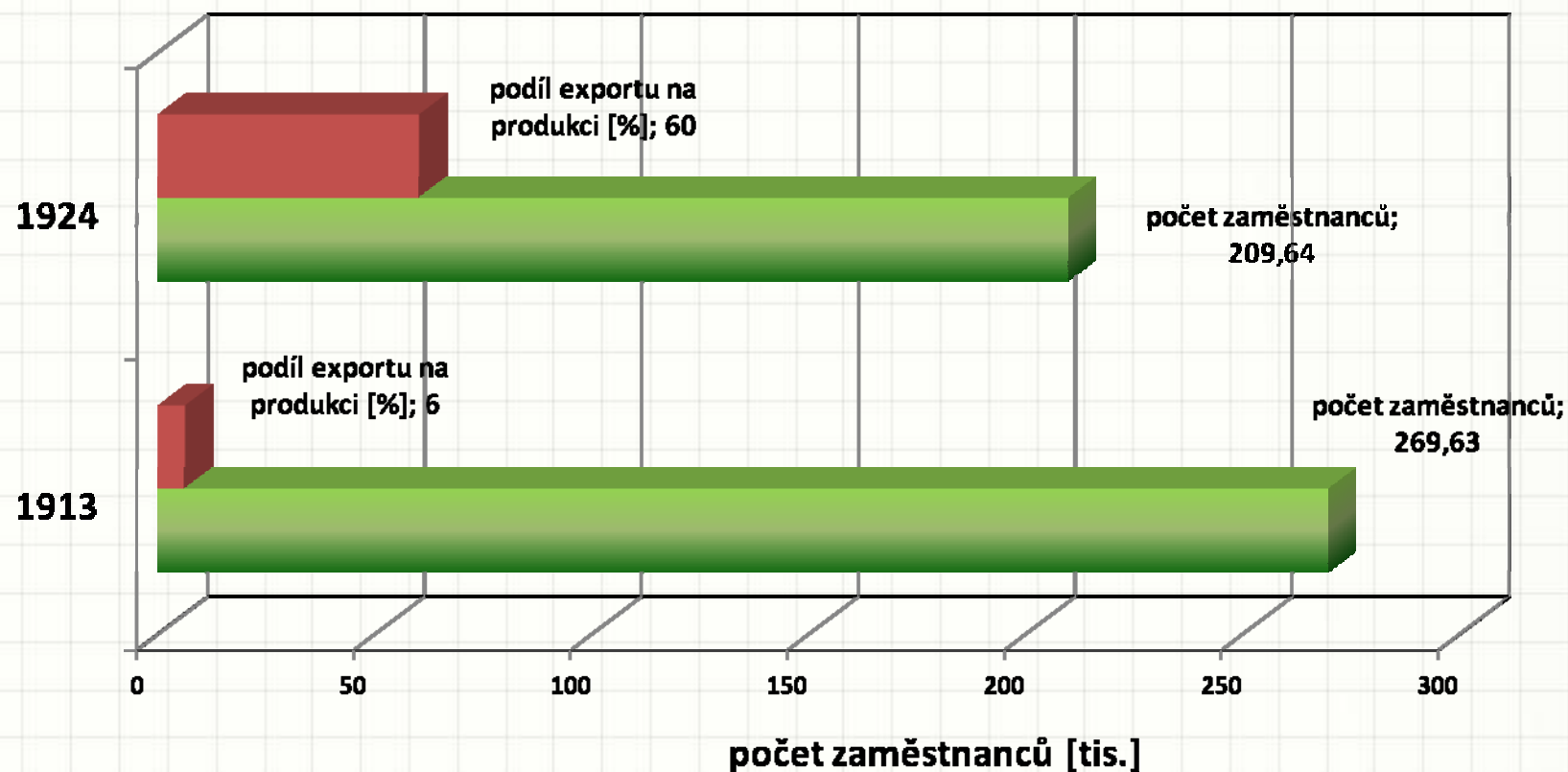
Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v období Rakousko-uherské monarchie a 1. samostatné ČR

TEXTILNÍ PRŮMYSL V ČESKÝCH ZEMÍCH V OBDOBÍ 1913-1924

rok	počet zaměstnanců	podíl exportu na produkci [%]
1913	269 628	6
1924	209 640	60

Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v období Rakousko-uherské monarchie a 1. samostatné ČR

TEXTILNÍ PRŮMYSL V ČESKÝCH ZEMÍCH V OBDOBÍ 1913-1924



Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v roce 1930

průmysl	počet zaměstnanců	počet firem	podíl v ČR [%]	
			na počet firem	na zaměstnanost v průmyslu
textilní	296 275	3 526	41	28
oděvní	65 591	905	11	6
textilní a oděvní	361 866	4 431	52	34

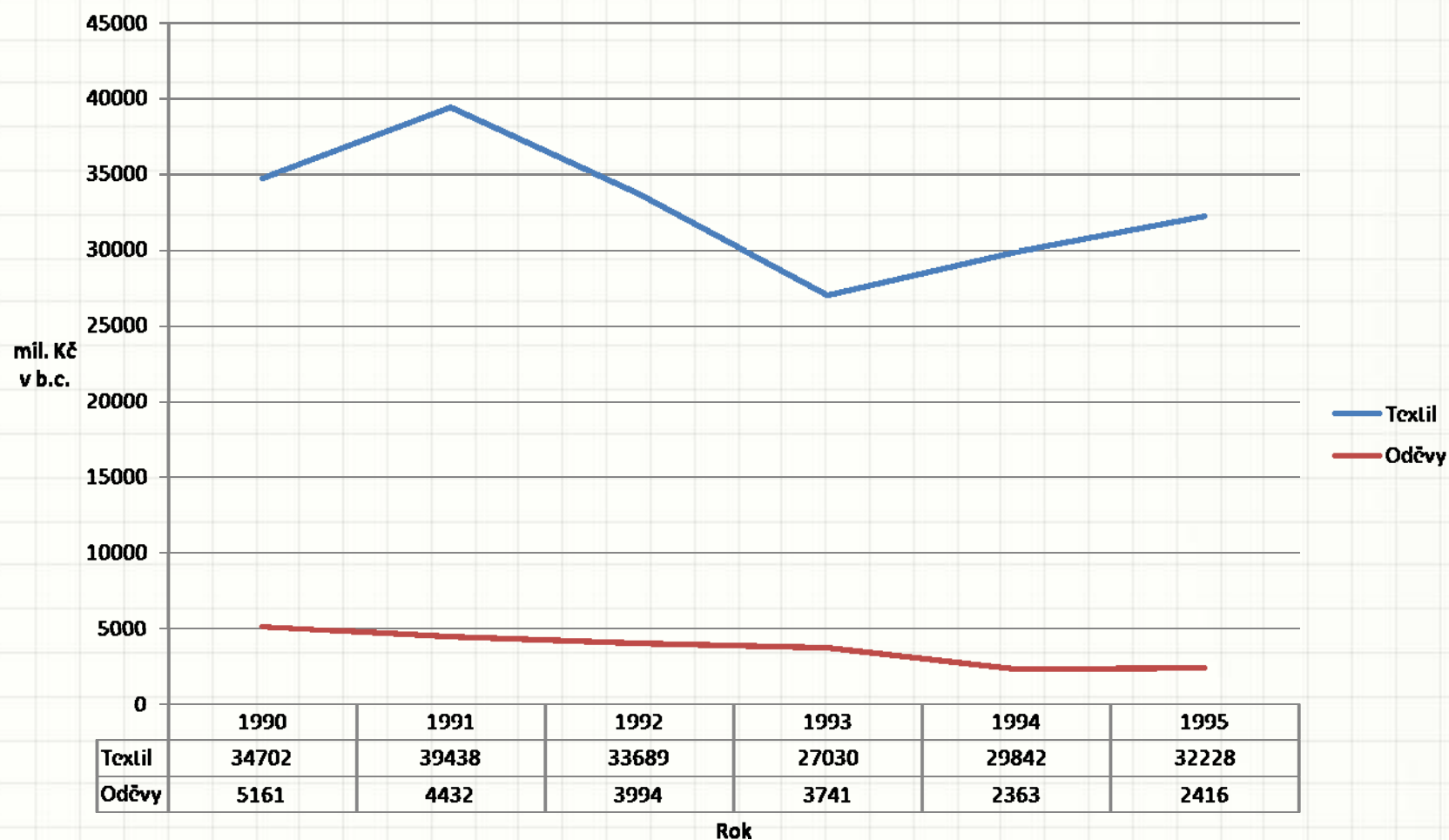
Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v 90. letech 20. století

Průměrný evidenční počet pracovníků



Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v 90. letech 20. století

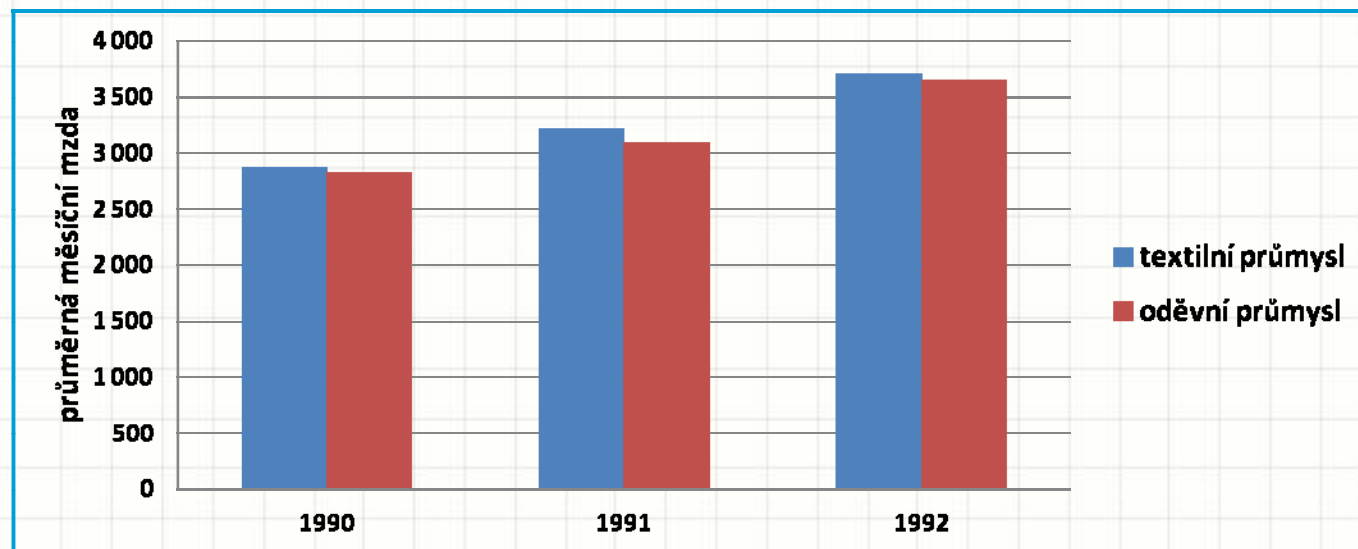
Výroba zboží v běžných cenách (mil. Kč)



Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v 90. letech 20. století

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ MZDA [Kč]

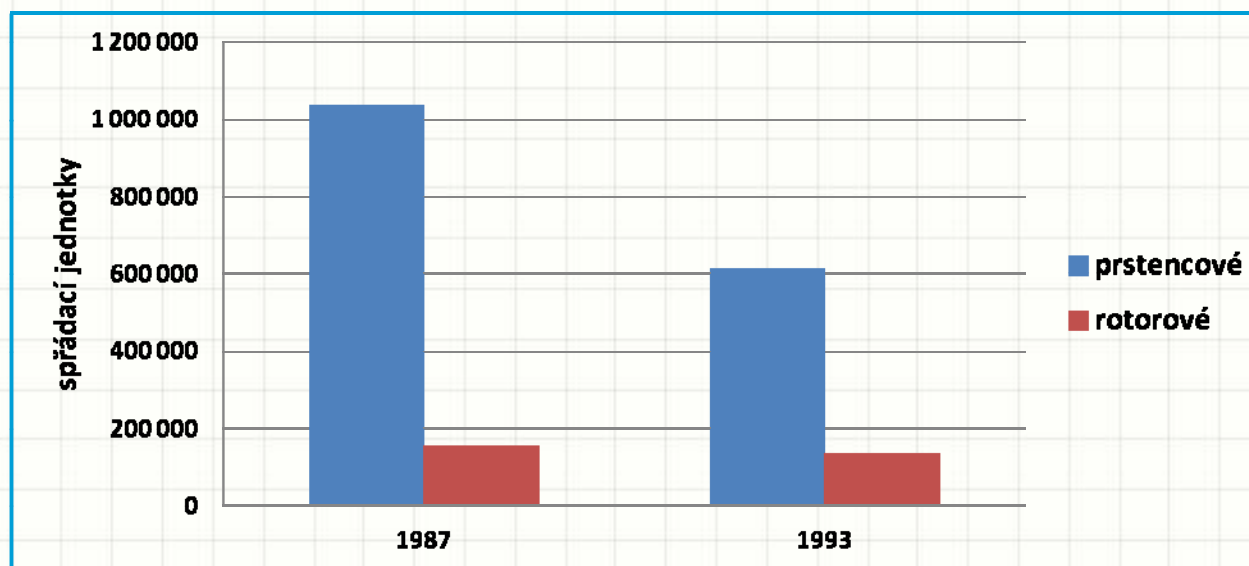
	1990	1991	1992
textilní průmysl	2 873	3 213	3 710
oděvní průmysl	2 830	3 086	3 652



Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v 90. letech 20. století

VÝVOJ POČTU SPŘÁDACÍCH JEDNOTEK V BAVLNÁŘSKÉM PRŮMYSLU ČR

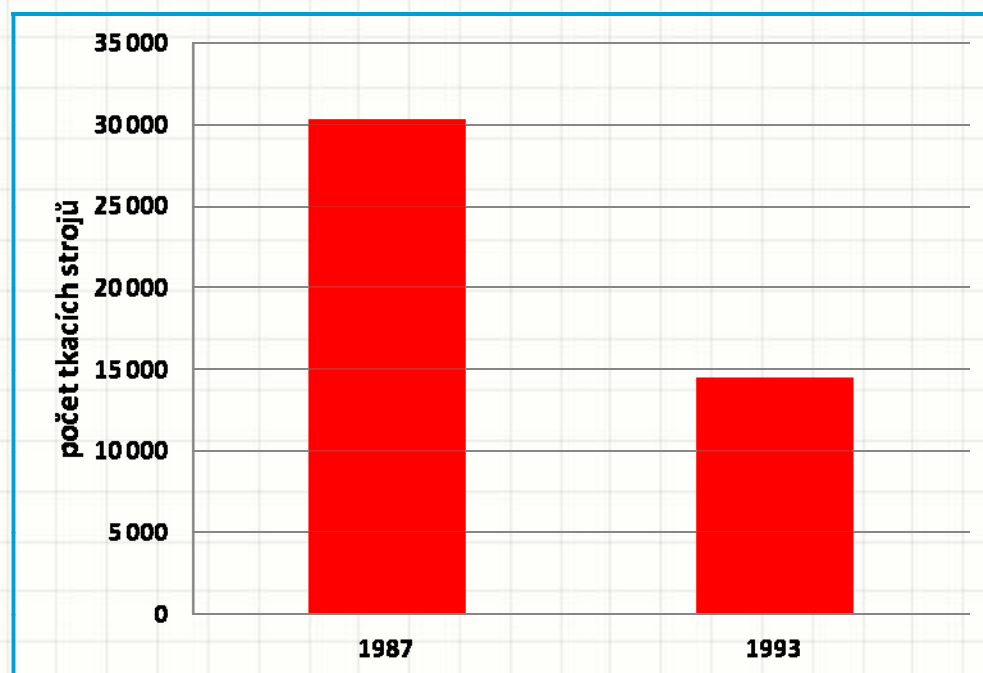
Období	1987	1993
prstencové	1 036 933	611 292
rotorové	154 443	136 268



Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v 90. letech 20. století

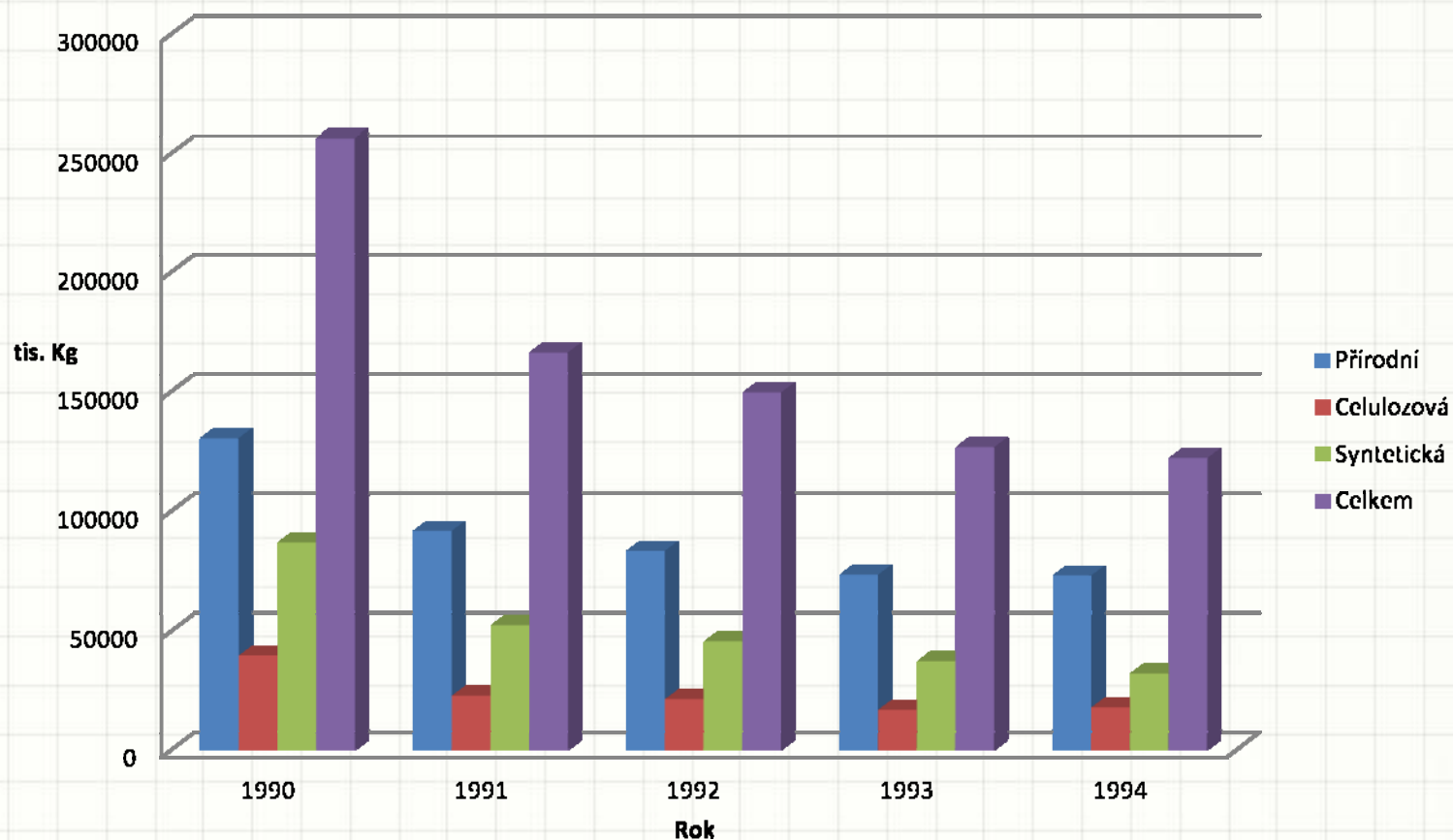
VÝVOJ POČTU TKACÍCH STROJŮ V BAVLNÁŘSKÉM PRŮMYSLU ČR

Období	1987	1993
počet strojů	30 234	14 511



Textilní a oděvní průmysl v českých zemích v 90. letech 20. století

Spotřeba vybraných textilních surovin



Textilní a oděvní průmysl ČR na prahu 21. století – hlavní faktory jeho dalšího vývoje

Textilní a oděvní odvětví ČR je proexportně zaměřeno.

V roce 2001 byl podíl exportu na tržbách následující

Bavlnářský průmysl - 66 %

Vlnářský průmysl - 68 %

Lnářský průmysl - 66 %

Pletařský průmysl - 58 %

Trh ČR v segmentu textilních výrobků je velice liberální a otevřený

Celní ochrana ve vybraných průmyslově vyspělých zemích

Kanada – 12,4 %

USA - 8,9 %

EU - 7,9 %

ČR ještě méně než EU

Celní ochrana ve vybraných rozvojových zemích

Indie - 87,8 %

Indonésie - 39,9 %

Argentina, Brazílie – 35,0 %

Český textilní průmysl a trh není izolován, ani chráněn před vlivy světového průmyslu a trhu.

Jeho další vývoj a postavení je zcela závislé na tom, zda se dokáže vyrovnat a správně reagovat na základní faktory, které ovlivňují celosvětově výrobu a obchod s textilními výrobky.

Textilní a oděvní průmysl ČR na prahu 21. století – hlavní faktory jeho dalšího vývoje

Základní faktory, ovlivňující světovou textilní a oděvní výrobu a obchod

- Jedná se především o dva faktory, které jsou určující pro rozvoj oděvního, ale i textilního průmyslu – **náklady a kvalita**.
- Výraznější vliv mají také další faktory – **módnost, průběžná inovace výrobního sortimentu s využitím nových vláken, technologií** – umožní i při vysokých výrobních nákladech dosáhnout vysokou produktivitu práce.

Textilní a oděvní průmysl ČR na prahu 21. století – hlavní faktory jeho dalšího vývoje

Strukturální změny světového textilního a oděvního trhu

- 1. Globalizace textilního průmyslu a expanze obchodu s textilem, oděvy**
- 2. Expanze čínského textilního a oděvního průmyslu**
- 3. Kooperační a zpracovatelská činnost v regionálních ekonomikách**
- 4. Vývoj spotřebitelských trhů**

Textilní a oděvní průmysl ČR na prahu 21. století – hlavní faktory jeho dalšího vývoje

**Globalizace textilního průmyslu a expanze obchodu
s textilem**

**Snížení konkurenceschopnosti textilního a oděvního průmyslu v průmyslově
rozvinutých zemích**

Vzestup textilního a oděvního průmyslu v rozvojových zemích

**Globalizace světové ekonomiky - zvýšení počtu dohod o volném obchodu
(Transatlantické obchodní a investiční partnerství)**

Koncentrovaná distribuce

Textilní a oděvní průmysl ČR na prahu 21. století – hlavní faktory jeho dalšího vývoje

Vývoj spotřebitelských trhů

EU

stárnutí populace a růst příjmů seniorů

nárůst poptávky po kvalitě, komfortu – důležitost obchodních značek

vytváření „nových“ trhů – technické textilie, Hi Tech oděvy

zvýšená vnímavost k životnímu prostředí (ECO, BLUE SIGN)

Rozvojové země

Rozšíření a modernizace spotřeby textilií v asijských zemích = vytváření nových trhů

Smart textilie

Ochrana a bezpečnost zdraví

- Zvýšení bezpečnosti cyklistů na komunikacích
- Zvýšení bezpečnosti hasičů při zásahu



- Požáry způsobují každoročně oběti na lidských životech a zanechávají značné ekonomické ztráty
- Každým rokem zemře v Evropě na následky požárů asi 5000 lidí, v USA činí tento počet přes 4000 osob
- Celkové náklady požárů jsou kolem 1% hrubého domácího produktu
- Ke ztrátám na lidských životech dochází hlavně v obydlích, kde nábytek, potahy stěn a oděvy představují snadno zápalné materiály

Tržní trendy pro nehořlavé textilie

Globální poptávka po nehořlavých vláknech a textiliích **se prudce zvyšuje** a tento vývoj bude pokračovat i v dalších letech.

Zvyšující se poptávka je dána

- *zpřísnující se legislativou* v průmyslově vyspělých, ale i rozvojových zemích
- *nárůstem zájmu* o multifunkční ochranné oblečení
(*záměna pracovních oděvů za ochranné*)
- dosažení vysokého komfortu při užívání nehořlavých oděvů
(*měkký omak, snadná údržba, vybarvitelnost – celodenní nošení, pro pracovníky, kteří čelí pouze občasnému nebezpečí požárního ohrožení*)
- rozšířením aplikací nehořlavého oblečení také do oblasti *spodního prádla*

Požadavky na nehořlavé textilie, oděvy při uvádění na trh

Při hledání uplatnění těchto speciálních výrobků je nutné vycházet z požadavků na určitý finální výrobek.

- Jaké normy musí splňovat – jaké parametry musí daný produkt **pro dané prostředí i použití splňovat.**
- **Osobní ochranný prostředek** – musí odpovídat požadavkům **Nařízení vlády č.21/2003 Sb.**
(vychází ze směrnice rady EU a Evropského parlamentu)

Osobní ochranné prostředky - OOP

- Osobní ochranné prostředky – musí odpovídat požadavkům **Nařízení vlády č.21/2003 Sb.**, kterým se **stanoví technické požadavky na OOP**
- OOP – široký okruh výrobků, které jsou z hlediska rizik, před kterými chrání, velmi různorodé
- Kategorizace OOP do **3 kategorií** – *podle závislosti na velikosti možného nebezpečí spojeného s používáním výrobku*
 - 1. kategorie** – jednoduché osobní ochranné prostředky, *výrobce může sám vypracovat prohlášení o shodě s požadavky Nařízení vlády č.21/2003 Sb.*
- **OOP 2. nebo 3. kategorie** – výrobce musí zajistit před uvedením na trh **ES přezkoušení typu OOP notifikovanou osobou** – zjišťuje a osvědčuje *shodu OOP s požadavky Nařízení vlády č.21/2003 Sb.* - na základě předané **technické dokumentace** od výrobce
- Notifikovaná osoba vystaví **certifikát ES přezkoušení typu OOP**
- *Výrobce (na základě vystaveného certifikátu) vypracuje prohlášení o shodě s požadavky Nařízení vlády č.21/2003 Sb. a pak umístí na výrobek označení CE*

Vybrané normy z oblasti hodnocení nehořlavosti textilních a oděvních výrobků

Předpis	Název
ČSN 80 4413	Podlahové textilie – Chování při hoření – Tabletová zkouška při pokojové teplotě
ČSN 80 4414	Podlahové textilie – Stanovení účinků malého zdroje zapálení – Metoda žhavé kovové matice – Hodnocení a značení
ČSN EN 1021 – 1	Nábytek – Hodnocení zápalnosti čalouněného nábytku – Část 1: Zdroj zapálení – žhnoucí cigareta
ČSN EN 1021-2	Nábytek – Hodnocení zápalnosti čalouněného nábytku – Část 2: Zdroj zapálení – ekvivalent plamene zápalky
ČSN EN 1101	Textilie – Hořlavost – Záclony a závěsy – Podrobný postup pro stanovení snadnosti zapálení svisle umístěných vzorků (malý plamen)
ČSN EN 1102	Textilie – Hořlavost – Záclony a závěsy – Podrobný postup pro stanovení šíření plamenu u svisle umístěných vzorků
ČSN EN 1103	Textilie – Hořlavost – Plošné textilie pro oděvy – Podrobný postup pro zjišťování chování při hoření u plošných textilií pro oděvy
ČSN EN 1624	Textilie a textilní výrobky – Chování průmyslových a technických textilií při hoření – Postup pro stanovení šíření plamene svisle umístěných vzorků
ČSN EN 1625	Textilie a textilní výrobky – Chování průmyslových a technických textilií při hoření – Postup pro stanovení zápalnosti svisle umístěných vzorků
ČSN EN 366	Ochranné oděvy – Ochrana proti teple a ohni – Zkušební metoda: hodnocení materiálu a kombinací materiálů vystavených sálavému teple

Hořlavost a hoření materiálu

Hořlavost

je schopnost materiálu, takový jako textilie, hořet a šířit oheň.

Hoření

Exotermická reakce, při níž se uvolňuje teplo a světlo.

Nutné tři komponenty:
zdroj tepla, kyslík, textilie
– hořlavé plyny



Základní faktory, které ovlivňují proces hoření textilií a oděvů

**Typ materiálu,
textilie, konkrétní
podmínky hoření**
(intenzita, kyslík..)

- Operace při úpravě a údržbě textilií a oděvů
- Design oděvů
- Konstrukce textilie
- Struktura povrchu textilie



Jak zajistit nehořlavost textilií?

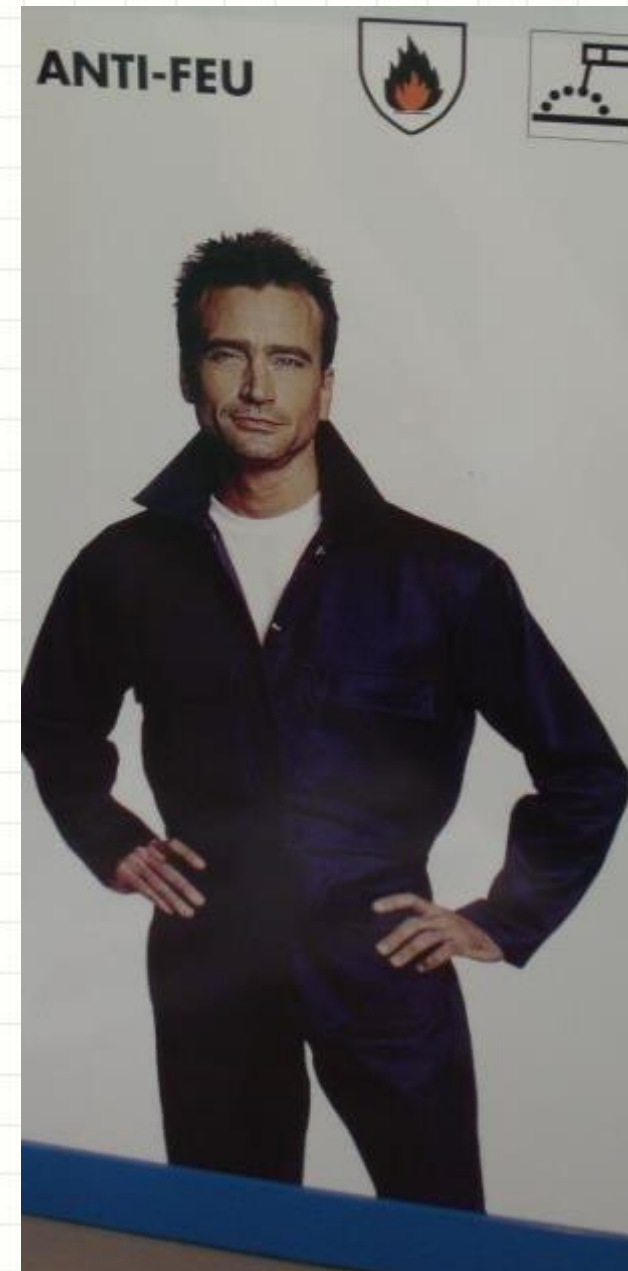
- použitím **nehořlavých vláken** k výrobě textilií
- ošetřením textilií **nehořlavou úpravou**

pozn. Nehořlavá úprava textilie nebo některá nehořlavá vlákna **nezabrání vždy hoření nehořlavé textilie**. Za určitých podmínek, bude tato textilie také hořet. Nicméně její zapálení bude obtížnější, bude pomalu hořet a po odstranění zdroje hoření sama zhasne – samozhasitelná.



Vyjádření nehořlavosti vláken

- Určitým společným ukazatelem – charakteristikou hoření je tzv. **LOI - limitní kyslíkový index**
- LOI představuje *minimální koncentraci kyslíku ve směsi s dusíkem potřebnou pro udržení hoření daného materiálu.*
- Materiál s **vyšším LOI** více **zpomaluje hoření**
- Pokud jsou hodnoty LOI vyšší než 25, lze tyto výrobky považovat za **odolné proti ohni**
- LOI 34 a vyšší – **extra odolné proti ohni**
- pod LOI 25 – **hořlavé**

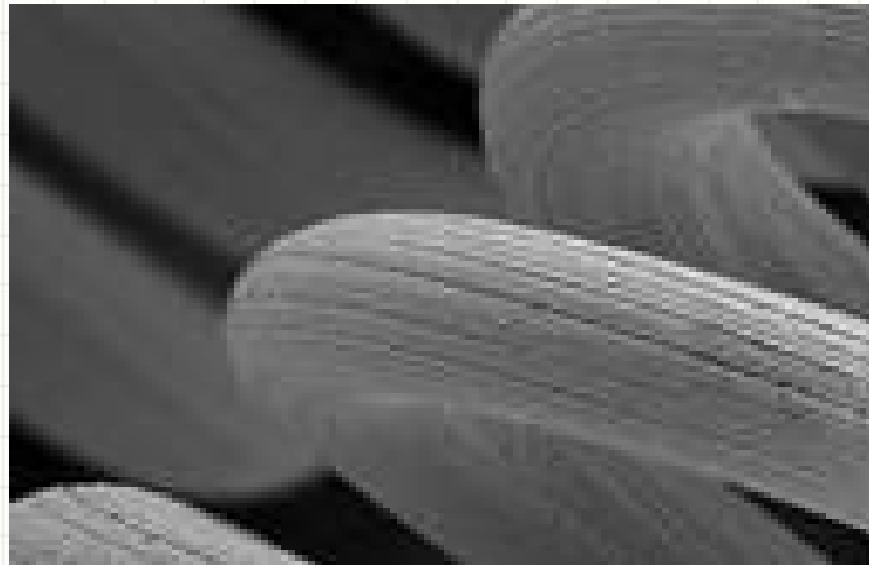


Konstrukce textilie

- **hmotnost a dostava, hustota** textilie ovlivňuje jak snadno se textilie zapálí a jak rychle hoří. Lehké textilie (bavlnářské tkaniny) se snadněji zapálí a hoří mnohem rychleji než tkaniny těžké
- když se zapálí **těžké textilie hoří mnohem déle** než lehké
- rychlost hoření tkaniny je ovlivněno také **vazbou**, zda se jedná o jednovrstvou nebo vícevrstvou tkaninu, jednoduché nebo skané příze. Nedostatek vzduchu omezuje hoření.

Struktura povrchu textilie

- textilie, které mají na svém povrchu více **vyčnívajících vláken nebo smyčky** přízí poskytují větší množství materiálu k podpoře hoření (flanely, froté, manšestry)



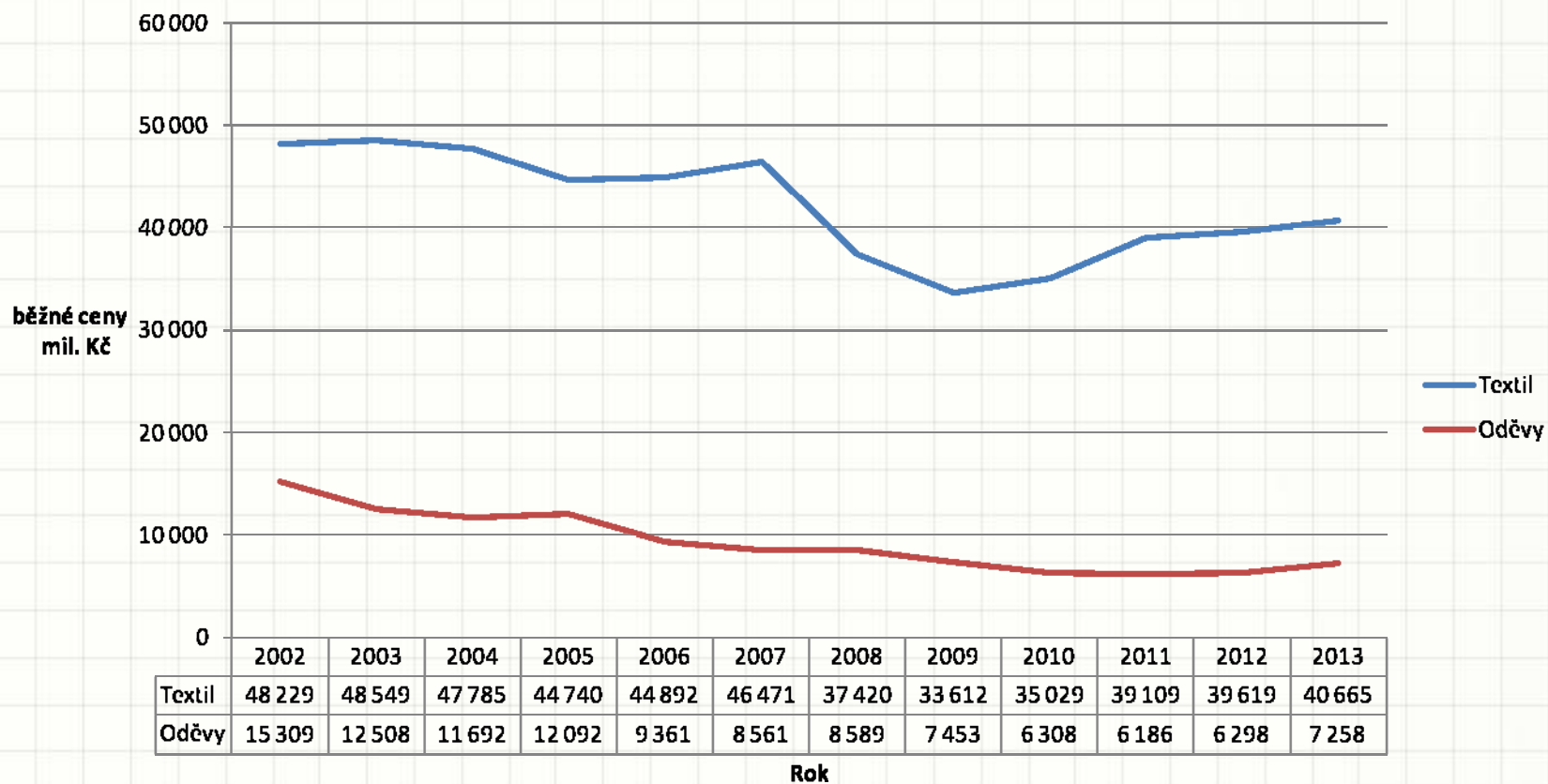
Základní požadavky na nehořlavé textilie, oděvy

- permanentní snížená hořlavost – nesnadné zapálení textilie, pomalu hoří
- velmi nízká toxicita zplodin hoření
- dobrá zpracovatelnost včetně barvitelnosti a stálosti
- snadná údržba textilií
- vysoký komfort při nošení bez negativních reakcí na organismus



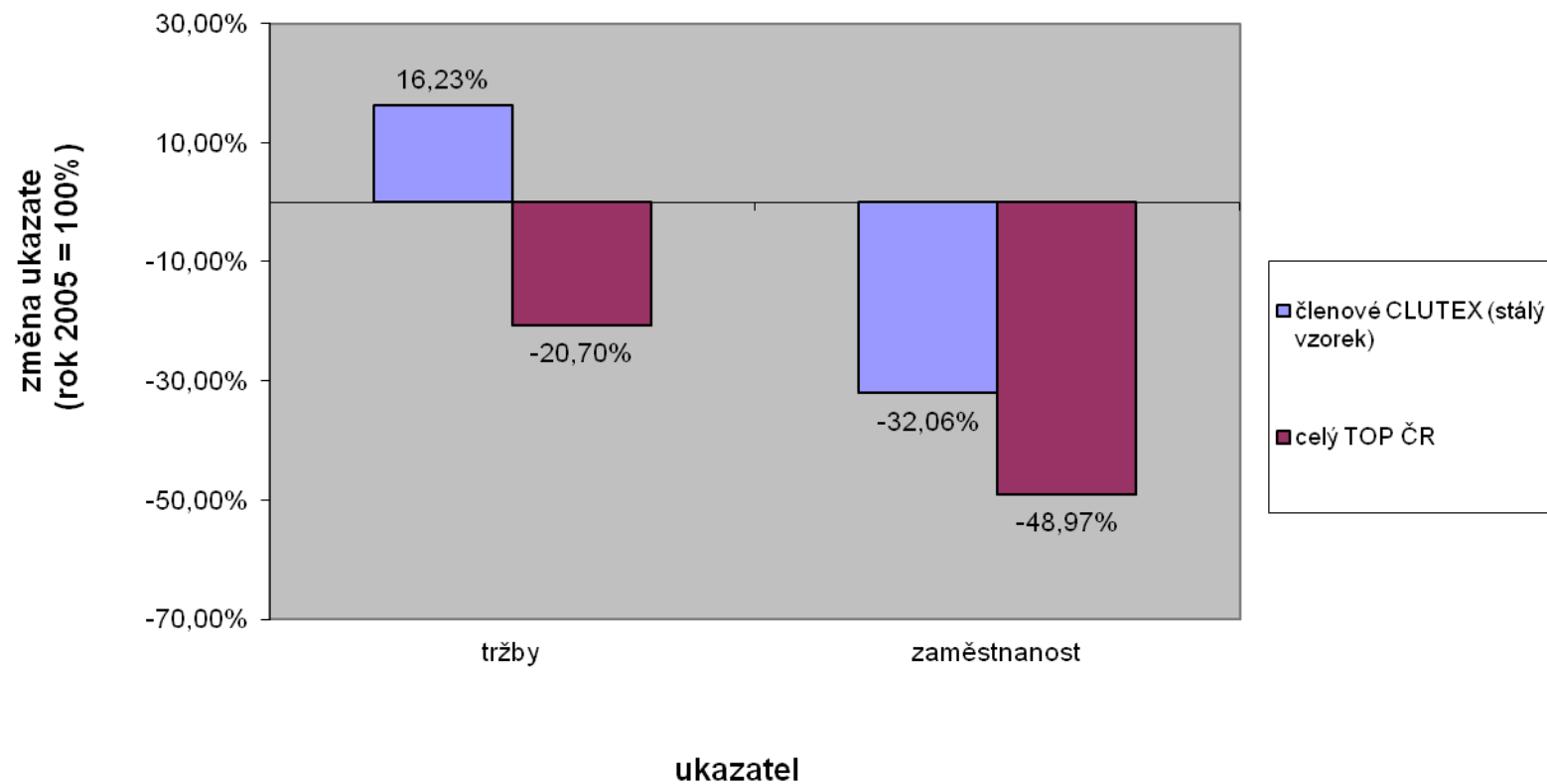
Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

ROČNÍ TRŽBY Z PRODEJE VLASTNÍCH VÝROBKŮ A SLUŽEB PRŮMYSLOVÉ POVAHY



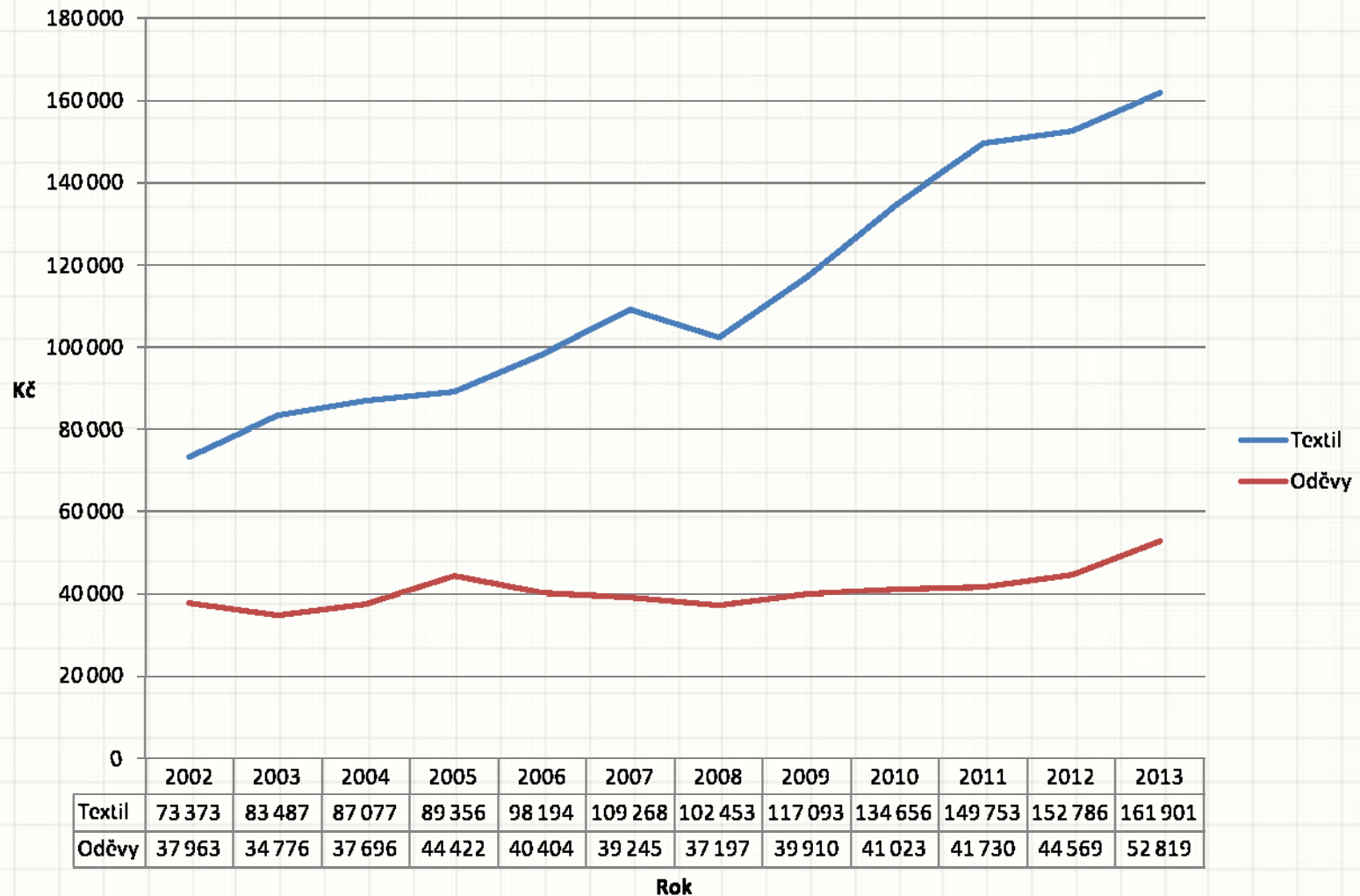
Porovnání vývoje CLUTEX – TOP ČR

Vývoj ekonomických ukazatelů mezi léty 2005-2011



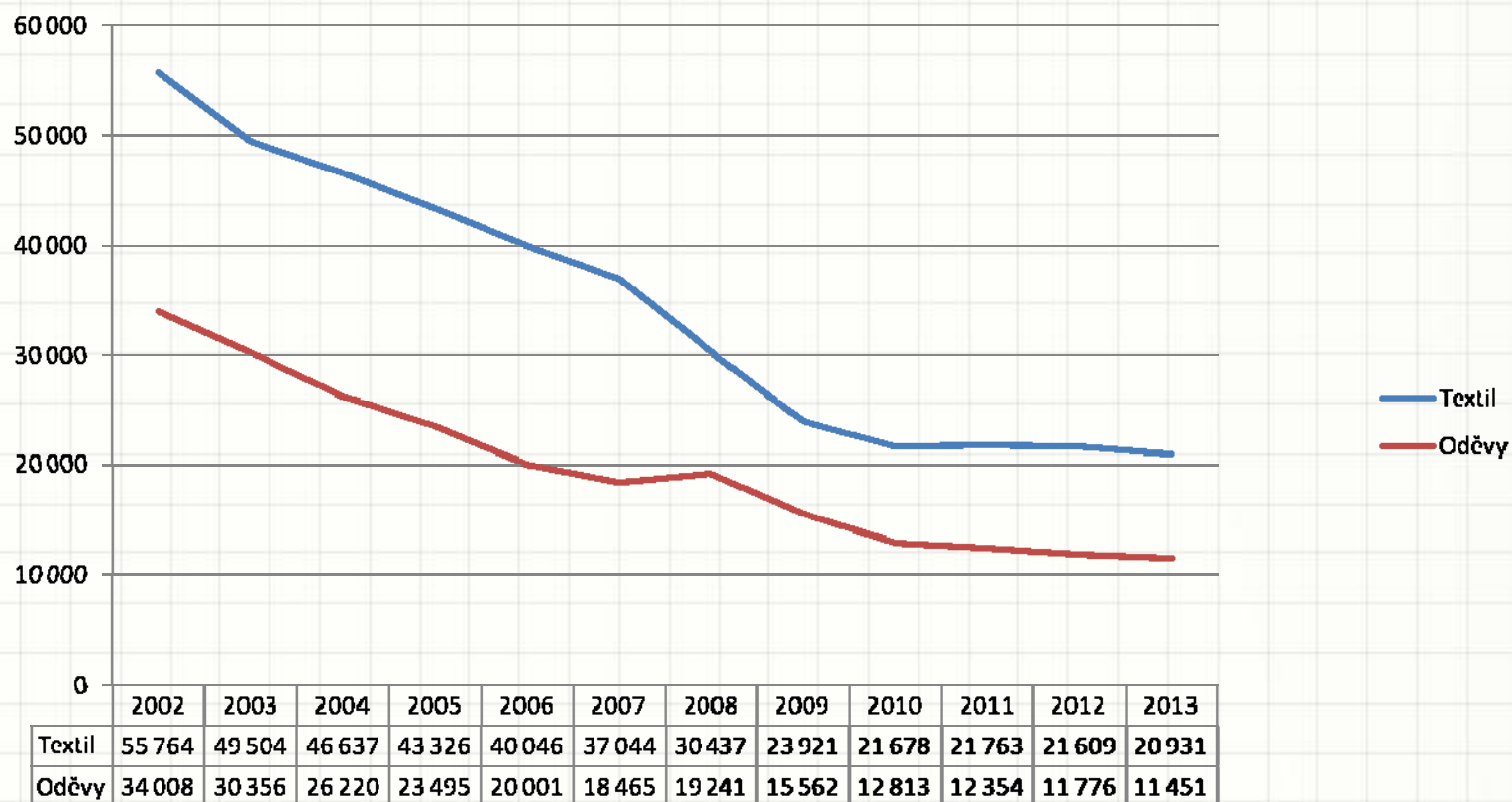
Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

Produktivita práce – měsíční tržby Kč /zaměstnanec



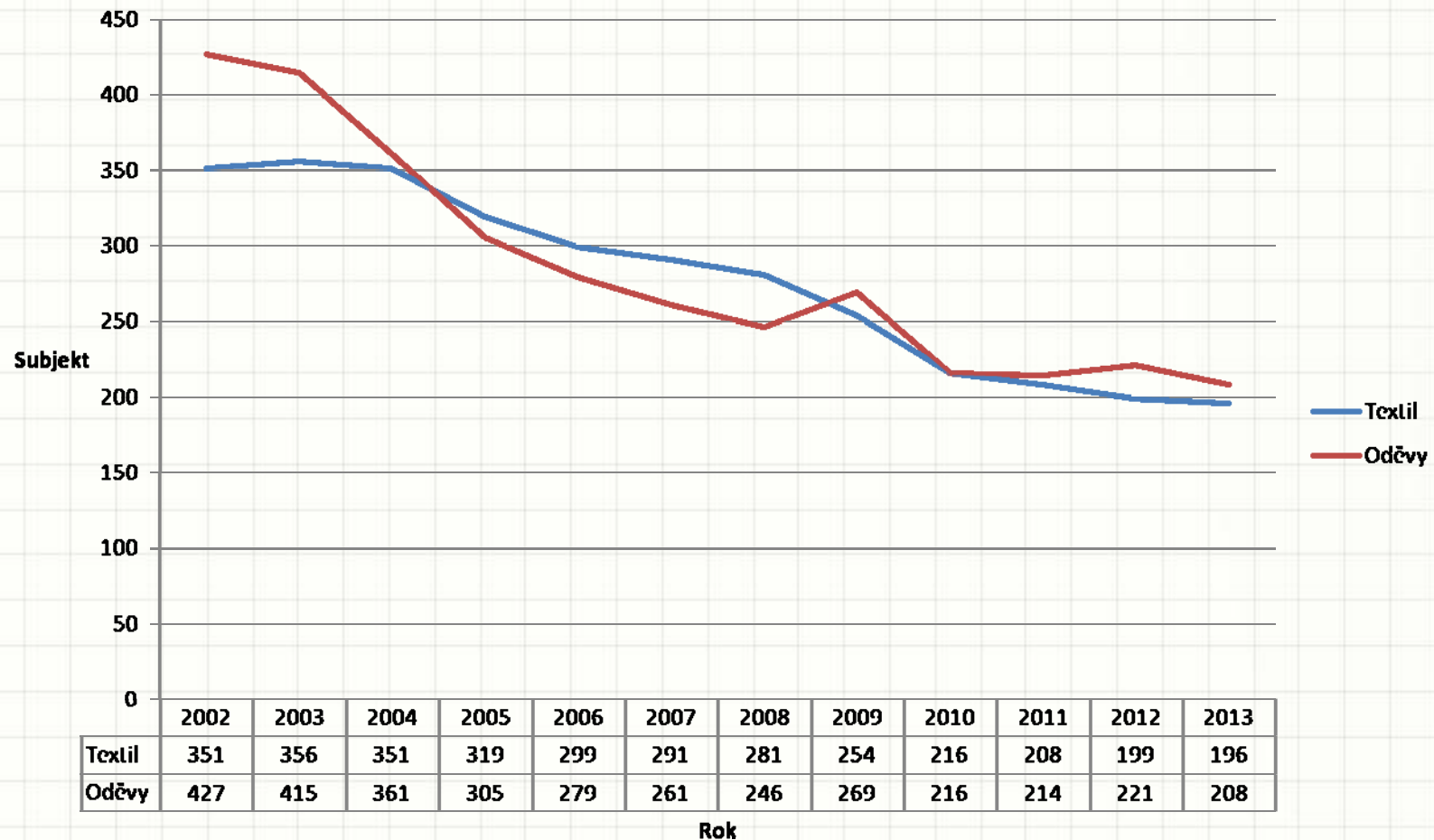
Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

Počet zaměstnaných osob (fyzické osoby)



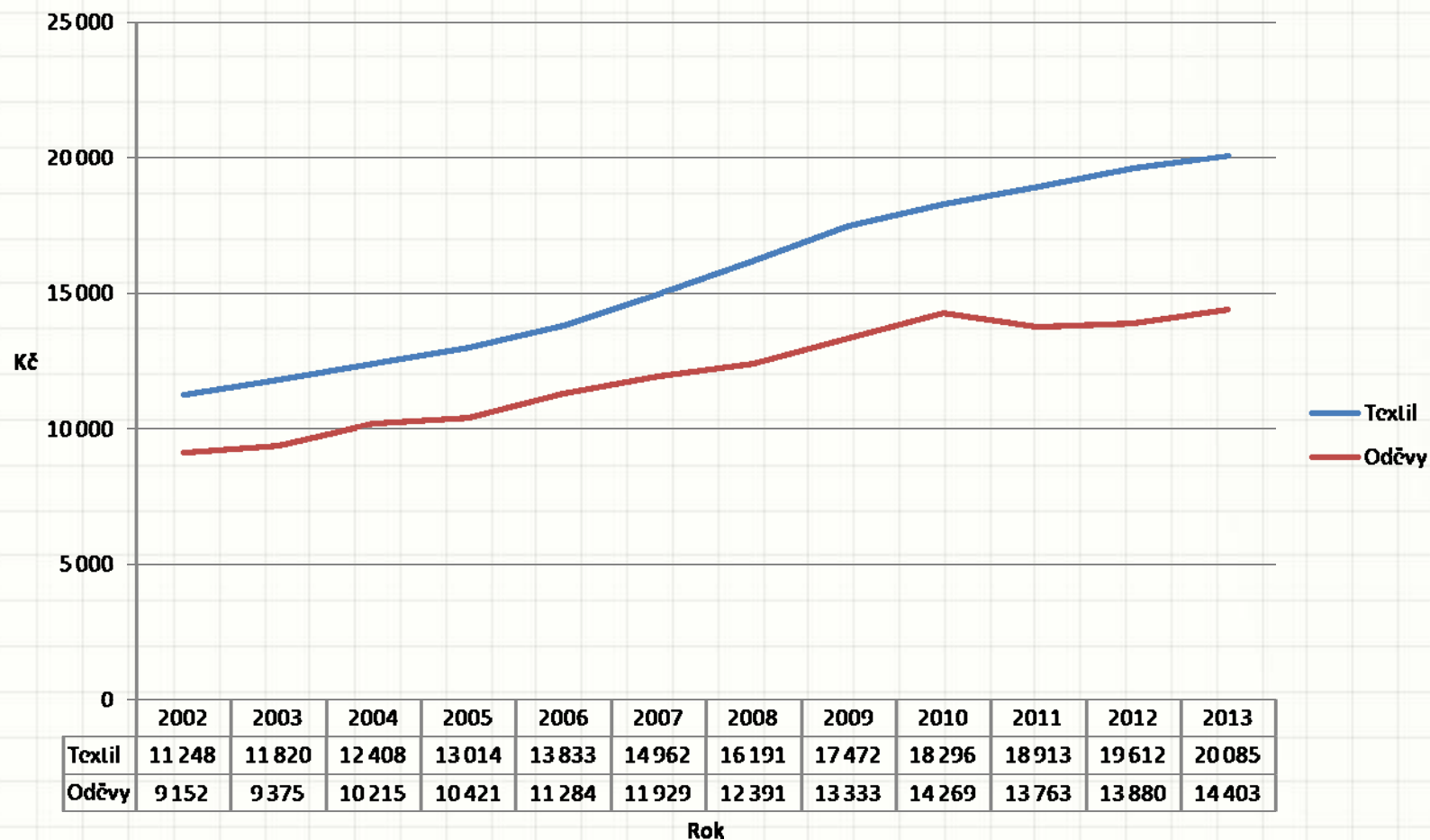
Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

Počet jednotek



Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

Průměrná měsíční mzda (Kč)

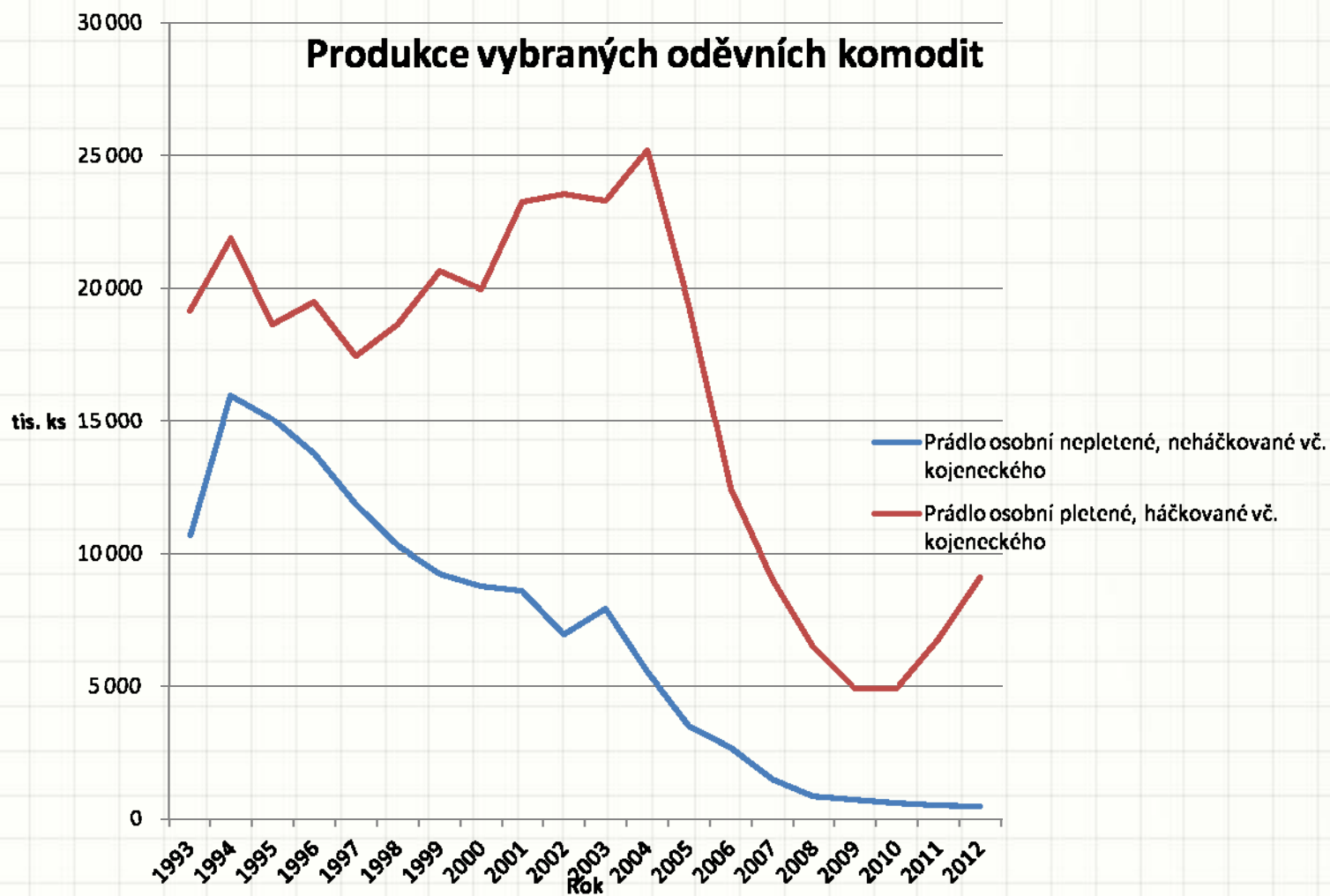


Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

Vývoj produkce vybraných komodit (jejich agregátů) od roku 1993
Production of selected products since 1993

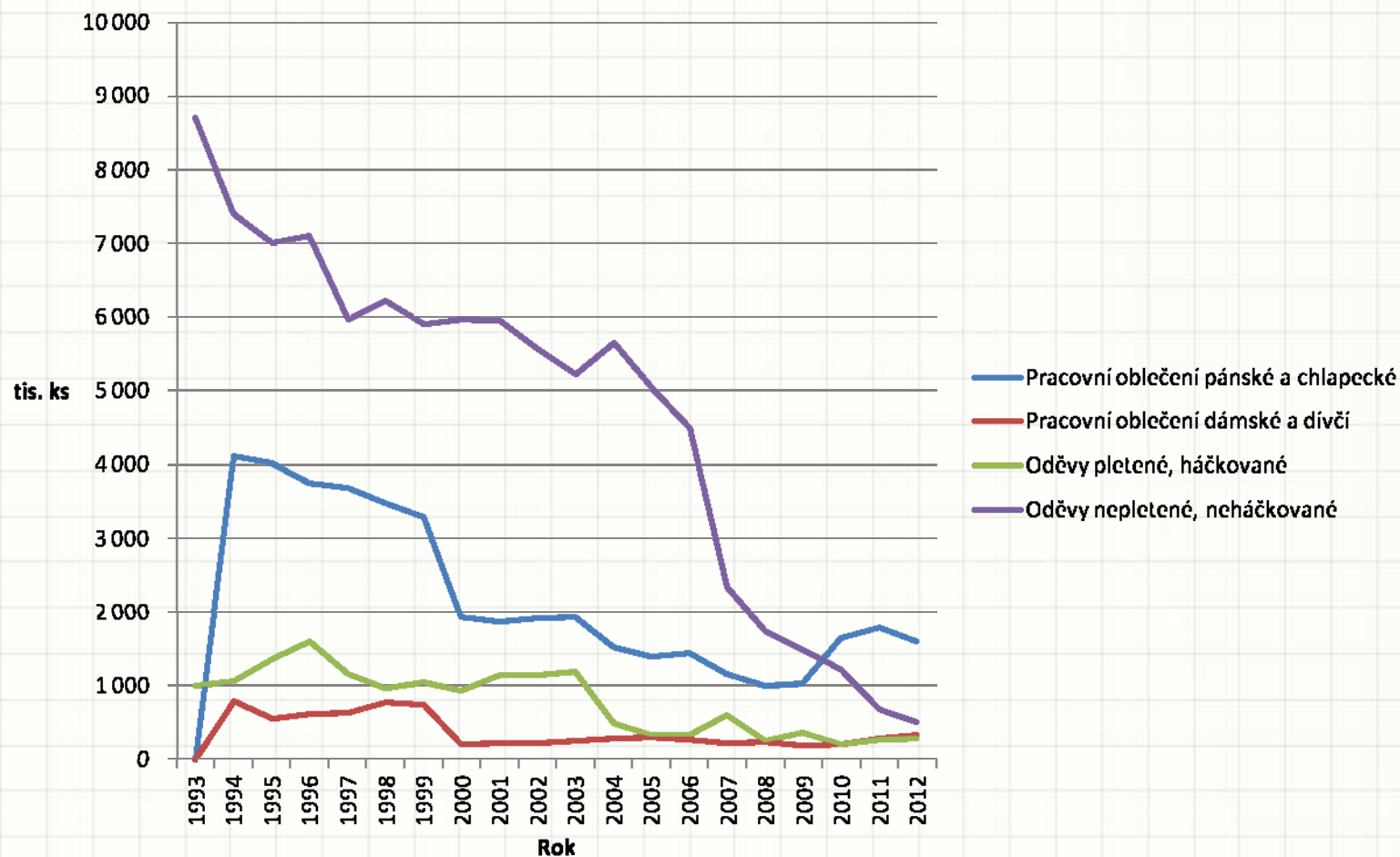
Název / Product	Měřicí jednotka / Unit	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Oddíl 14 - Oděvy Division 14 - Wearing apparel																					
Oděvy z usní <i>Leather articles of apparel</i>	ks pcs	74 700	68 596	38 288	43 856	42 124	36 883	35 481	18 434	22 567	15 635	19 518	14 255	21 682	17 191	16 638	14 413	10 114	7 721	9 017	4 158
Pracovní oblečení pánské a chlapecké <i>Men's and boys' workwear</i>	tis. ks thous. pcs	.	4 113	4 021	3 744	3 692	3 475	3 293	1 929	1 870	1 914	1 931	1 515	1 390	1 433	1 147	998	1 032	1 646	1 783	1 595
Pracovní oblečení dámské a dívčí <i>Ladies' and girls' workwear</i>	tis. ks thous. pcs	.	788	560	611	637	779	735	199	214	218	246	289	303	262	213	244	184	204	291	331
Oděvy pletené, háčkové <i>Outerwear, knitted or crocheted</i>	tis. ks thous. pcs	995	1 062	1 359	1 592	1 159	966	1 041	926	1 146	1 134	1 183	487	331	337	601	257	360	207	267	281
Oděvy nepletené, neháčkové <i>Outerwear, not knitted or crocheted</i>	tis. ks thous. pcs	8 706	7 401	7 013	7 101	5 968	6 223	5 897	5 966	5 957	5 567	5 219	5 641	5 049	4 497	2 336	1 734	1 485	1 221	674	501
Prádlo osobní nepletené, neháčkové vč. kojeneckého <i>Underwear, not knitted or crocheted, incl. babies'</i>	tis. ks thous. pcs	10 674	15 949	15 066	13 762	11 842	10 301	9 224	8 771	8 607	6 937	7 939	5 520	3 476	2 685	1 504	846	737	617	504	492
Prádlo osobní pletené, háčkové vč. kojeneckého <i>Underwear, knitted or crocheted, incl. babies'</i>	tis. ks thous. pcs	19 140	21 904	18 661	19 485	17 470	18 641	20 635	19 977	23 227	23 529	23 271	25 199	19 383	12 422	9 028	6 459	4 917	4 878	6 756	9 126

Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky



Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

Produkce vybraných oděvních komodit



Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

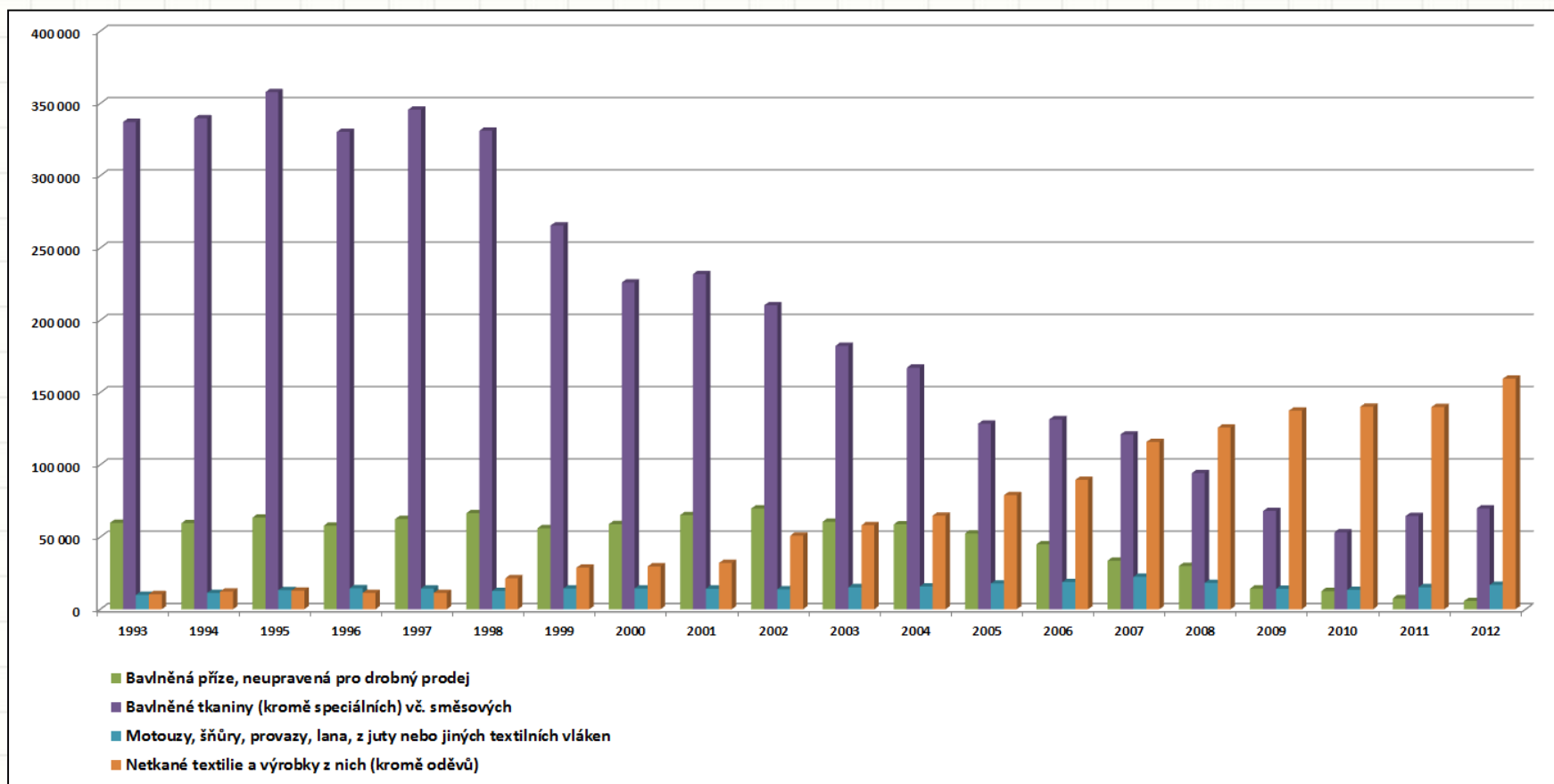
VÝROBA VYBRANÝCH VÝROBKŮ TEXTILNÍHO PRŮMYSLU ČR

Vývoj produkce vybraných komodit (jejich agregátů) od roku 1993
Production of selected products since 1993

Název / Product	Měřicí jednotka / Unit	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Oddíl 13 - Textilie Division 13 - Textiles																					
Bavlněná příže, neupravená pro drobný prodej <i>Cotton yarn, not put up for retail sale</i>	t	59 829	59 531	63 467	57 839	62 373	66 460	56 118	58 871	65 124	69 775	60 553	58 744	52 477	44 887	33 600	29 940	14 297	12 535	7 526	5 632
Bavlněné tkaniny (kromě speciálních) vč. směsových <i>Woven fabrics (except special fabrics), of cotton, incl. mixture fabrics</i>	tis. m ² thous. m ²	337 139	339 726	357 857	330 237	345 605	331 009	265 461	226 088	231 917	210 333	182 286	167 141	128 331	131 373	120 968	94 191	67 931	53 166	64 468	69 784
Motouzy, šňůry, provazy, lana, z juty nebo jiných textilních vláken <i>Twine, cordage, ropes, cables of jute or other textile fibres</i>	t	9 893	11 366	13 209	14 499	14 333	12 656	14 372	14 417	14 268	13 851	15 230	15 707	17 838	18 762	22 426	18 273	14 084	13 391	15 223	16 834
Netkané textilie a výrobky z nich (kromě oděvů) <i>Nonwovens and products therefrom (excl. wearing apparel)</i>	t	10 414	12 225	12 896	11 273	11 355	21 418	28 708	29 652	31 969	50 936	58 135	64 786	78 915	89 481	115 779	125 641	137 458	140 094	139 886	159 461

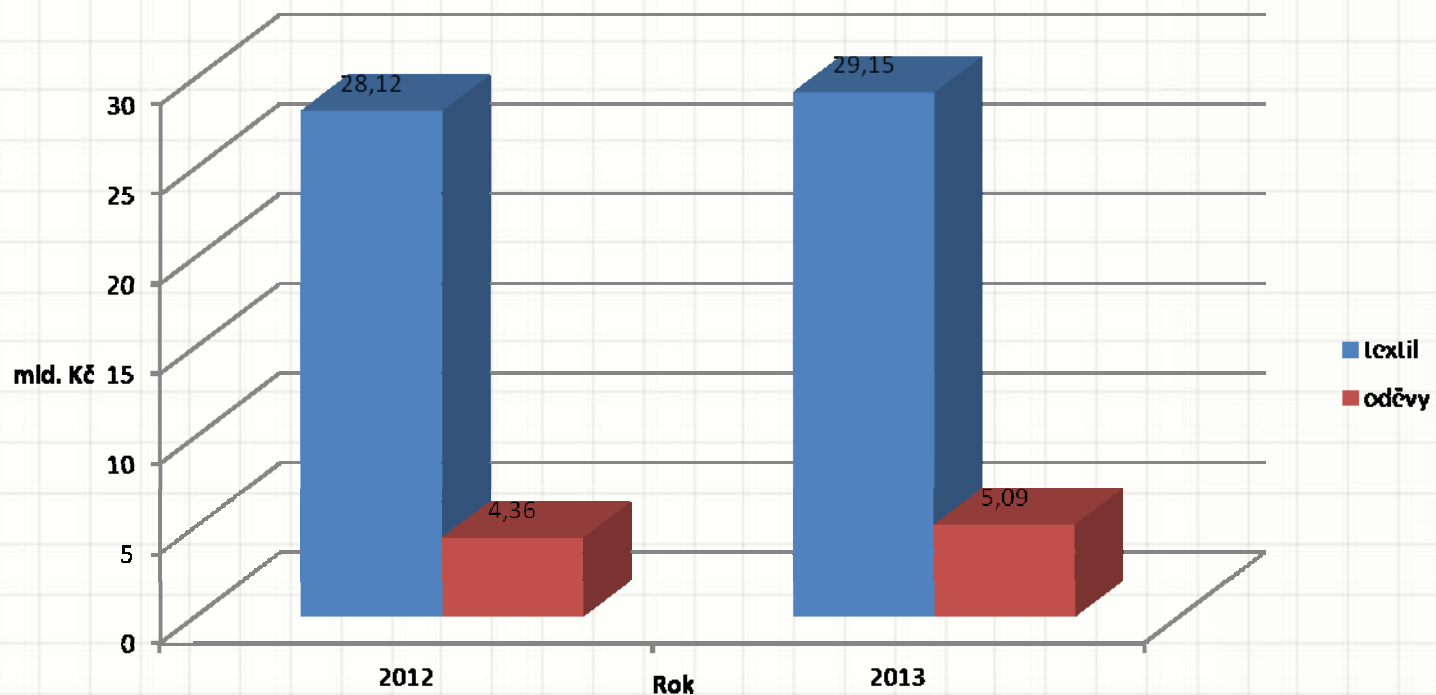
Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

VÝROBA VYBRANÝCH VÝROBKŮ TEXTILNÍHO PRŮMYSLU ČR



Textilní a oděvní průmysl ČR v 21. století – dosažené výsledky

Vývoj přímého vývozu textil a oděv



Vize TOP ČR

- **Textilní a oděvní průmysl ČR se stane lídrem mezi evropskými producenty špičkového textilu jak tradičního, tak technického zaměření.**
- **Jeho rozvoj a prosperita se bude opírat o kvalifikované, kompetentní a motivované pracovníky, o vývoj vyspělých technologií a jedinečných produktů a o aktivní, soustavné zpracování evropských i neevropských trhů.**
- **Rozvoj TOP ČR a strategické koncepty jednotlivých firem budou akcentovat společenskou zodpovědnost a dlouhodobou udržitelnost jak ve vztahu k regionům, ve kterých působí, tak vůči dodavatelským destinacím.**



Hlavní vývojové tendence českého TOP s perspektivou do r. 2025

Scénář předpokládaného vývoje českého TOP

„Evropská excelence v limitované globalizaci a rostoucí role nových členských států EU“.

• **minulé trendy outsourcingu TOP z Evropy do Asie vyčerpaly své možnosti** (především technologicky náročné textilní výroby)

• **projevují se a budou projevovat tendence relokace textilních výroby zpět do Evropy** (především těch, kde Evropa bude potvrzovat svoji technologickou a expertní dominanci.)

• **z trendů relokace budou těžit země EU, které si udržely dostatečnou nákladovou konkurenceschopnost a infrastrukturu nutnou pro textilní průmysl .**

Asie - masové výroby zaměřených na spodní a střední patro trhů.

- rostoucí vnitřní trhy a domácí spotřeba budou vázat vyšší podíl jejich produkč. kapacit

- budou stále zřetelnější příležitostí pro prvotřídní a značkové zboží z Evropy.

Hlavní vývojové tendence českého TOP s perspektivou do r. 2025

Doporučení pro uplatnění studentů textilních a oděvních oborů:

Produktivita práce se bude v českém TOP nadále rychle zvyšovat, a to s orientací na **technologicky náročné, kvalifikované a o R&D opřené výroby** - velmi často technického textilu - ještě rychleji než doposud.

Růst produktivity práce bude rychlý i proto, že ve vnitřní struktuře TO **bude přibývat podílu textilního sektoru na úkor oděvního** a že v zájmu získávání kvalifikovaných a motivovaných pracovníků se **mzdy budou přibližovat průměrným mzdám v ČR, průmyslu ČR**

Trh práce bude požadovat odborníky z textilního a oděvního oboru z oblasti techniky , technologie a řízení výroby, z oblasti vývojových a výzkumných prací.

Změna hodnotvorné vertikály

- opouštěním výrobních stupňů, které nezajišťují dostatečnou přidanou hodnotu
- rozvíjením výrobních stupňů zajišťujících žádoucí přidanou hodnotu
- rozvíjením nevýrobních stupňů doposud poddimenzovaných.

Na rozdíl od trendu dvacátého století vytvářet velké textilní výrobní celky se všemi výrobními stupni lze až na výjimky očekávat spíše specializaci výrobců, tj. jedno resp. dvoustupňové výroby.

V České republice dochází k podobnému vývoji, jaký se projevil v severských zemích Evropy — od kooperace resp. nákupu části polo produktů k postupnému přenesení výroby do zemí s nízkými osobními náklady a legislativou s malými nebo žádnými požadavky bezpečnostními a hygienickými.

České subjekty TOP budou posilovat své aktivity v procesech vývoje produktů a procesů, inovace, marketingu a prodeje.

V tomto smyslu bude hodnototvorná vertikála posilována.

Změna hodnotvorné vertikály

Doporučení pro uplatnění studentů textilních a oděvních oborů

Trh práce bude požadovat odborníky z textilního a oděvního oboru v oblasti vývojových a výzkumných prací, marketingových a obchodních aktivit.

Růst výkonů TOP s netradičním zaměřením

DEFINICE „TECHNICKÝCH TEXTILÍ" (TT)

Neoddělitelnou součástí výroby v TOP jsou především v posledních letech technické textilie, které se postupně vyvíjí do podoby „smart“ textilií.

Jde o segment výroby, který se vyznačuje následujícími parametry:

- je - většinou - potlačena estetická stránka výrobku a rozhodujícími parametry jsou měřitelné vlastnosti, které definují výrobek a jsou hlavní součástí požadavku odběratele
- výroba ve většině případů probíhá ve velkých sériích a koncovým uživatelem jsou převážně jiné výrobní obory od výroby automobilů po stavby a vybavení domácností
- postupný přechod do oblastí „chytrých*“ textilií vyžaduje neustálé sledování vývoje, staví požadavky na kvalifikaci zaměstnanců a na jejich složení ve firmách. Výroba těchto textilií vyžaduje mnohdy **větší podíl vývojových a technických zaměstnanců než obslužného personálu.**

Růst výkonů TOP s netradičním zaměřením

Zajímavé údaje o situaci v roce 2011 přinesl také ATOK. Z nich např. vyplývá, že:

- z 18 největších textilních firem v CR se jich 10 zaměřuje především na výrobu technických textilií, tj. více než 55 %
- z celkových 23 659 mil. Kč tržeb vyprodukovaných těmito 18 subjekty připadá 15 859 mil. na výrobce technických textilií, tj. cca 67 %.

Jde o zásadní posun ve prospěch výrobců technických textilií od roku 2001. V tomto roce vypadala data takto:

- z 18 největších textilních firem v CR se jich 5 zaměřovalo především na výrobu technických textilií, tj. cca 28 %
- z celkových 26 581 mil. Kč tržeb vyprodukovaných těmito 18 subjekty připadalo 9 647 mil. na výrobce technických textilií, tj. cca 36 %.

Růst výkonů TOP s netradičním zaměřením

Tabulka 1: Spotřeba technických textilií ve světě – děleno dle aplikačních oblastí

Aplikační oblast	1995	2000	2005	2010	Index 2010/1995
Zemědělství	1 173	1 381	1 615	1 958	167 %
Stavebnictví	1 261	1 648	2 033	2 591	205 %
Konfekce	1 072	1 238	1 413	1 656	154 %
Geotextilie	196	255	319	413	211 %
Bytový textil	1 864	2 186	2 499	2 853	153 %
Průmysl	1 846	2 205	2 624	3 257	176 %
Zdravotnictví	1 228	1 543	1 928	2 380	194 %
Dopravní stroje	2 117	2 479	2 828	3 338	158 %
Obaly	2 189	2 552	2 990	3 606	165 %
Ochrana	184	238	279	340	185 %
Sport	841	989	1 153	1 382	164 %
Celkem	13 971	16 714	19 683	23 774	170 %
– z toho ekologie	161	214	287	400	248 %

Zdroj: David Rigby Associates

Budoucí potenciály trhů – vznik a rozvoj „střední třídy“

TOP je všeobecnou metodou industrializace chudých zemí rozvojového světa

- v průběhu několika desetiletí ztrácí svoji dynamiku, zdroje svého růstu a v konečném důsledku i podmínky pro výrobu levného zboží včetně textilu.

Industrializací a postupným zvyšováním životní úrovně se vytváří podmínky pro vznik a růst střední třídy.

- má potenciál měnit globální parametry nabídky a poptávky, resp. výroby a spotřeby.

- vývoj a chování sociální skupiny nazývané „střední třída“ bude hlavním faktorem dynamiky mezinárodního obchodu – obecně i obchodu s textilem a oděvy českých firem

Prognóza vývoje „střední třídy“ ve světě do roku 2030

Počet (miliony) a podíl (procenta) světové střední třídy						
	2009		2020		2030	
Severní Amerika	338	18 %	333	10 %	322	7 %
Evropa	664	38 %	703	22 %	680	14 %
Střední a Jižní Amerika	181	7 %	251	8 %	313	6 %
Asie a Tichomoří	525	23 %	1 740	54 %	3 228	66 %
Subsaharská Afrika	32	1 %	57	2 %	107	2 %
Střední východ a severní Afrika	105	4 %	165	5 %	234	5 %
Svět	1 845	100 %	3 249	100 %	4 884	100 %

Prognóza vývoje výdajů světové střední třídy do roku 2030 (ve stálých cenách roku 2005 v milionech USD poměřováno paritou kupní síly)						
	2009		2020		2030	
Severní Amerika	5 602	26 %	5 863	17 %	5 837	10 %
Evropa	8 138	38 %	10 301	29 %	11 337	20 %
Střední a Jižní Amerika	1 534	7 %	2 315	7 %	3 117	6 %
Asie a Tichomoří	4 952	23 %	14 798	42 %	32 596	59 %
Subsaharská Afrika	256	1 %	448	1 %	827	1 %
Střední východ a severní Afrika	796	4 %	1 321	4 %	1 966	4 %
Svět	21 278	100 %	35 045	100 %	55 680	100 %

Závěry a doporučení

Politické faktory

- *Prosazovat odstranění asymetrické rovnováhy v přístupu na nízkonákladové trhy.*
- *Prosazovat uvolňování obchodních vztahů EU s USA a s Kanadou.*
(*Transatlantické obchodní a investiční partnerství TTIP*)

Podnikatelské strategie

- *Systematicky se připravovat na obchodování s asijskými a africkými zeměmi.*
- *Ve firemních strategiích zohlednit fakt, že Evropa (+USA) zůstane hlavním odbytíštěm evropského (českého) textilu.*

Doporučení pro uplatnění studentů textilních a oděvních oborů

Prohlubování znalostí v oblasti textilní a oděvní techniky a technologie, marketingu a obchodu a samozřejmě jazykových znalostí a dovedností vytváří dobrý předpoklad pro uplatnění na trhu práce.

Textilní a oděvní průmysl ČR

Použité prameny:

Interní databáze VÚB a.s.

Český statistický úřad

Asociace textilního oděvního a kožedělného průmyslu ČR

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

Klastr Clutex



Děkuji za pozornost

**Ing. Miroslav Tichý
VÚB a.s. Ústí nad Orlicí**